

Alimentamos
lo bueno
cada día



➤ ¿Quiénes somos?

Somos una compañía con casi 70 años de historia elaborando y comercializando alimentos de pollo, cerdo, pavo y productos procesados* para llegar a las mesas de Chile y el mundo.

Nuestro propósito:

**Alimentar
lo bueno de la vida**
todos los días



**Espíritu de
crecimiento y
desarrollo**



**Disfrutar
de la vida**



**Hacer las
cosas siempre
mejor**

* Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas.



↗ Estrategia de ventas y cadena de valor

Gracias a nuestro modelo de negocio, **integrado verticalmente**, podemos tener una completa trazabilidad, asegurando la calidad e inocuidad de nuestros productos.



5 plantas de alimentos.

239 sectores productivos.

5 plantas de procesos.

26 sucursales nacionales.

7 oficinas internacionales.

52 países donde se comercializan nuestros productos.

➤ Más cerca de nuestros clientes y consumidores

Nuestras marcas llevan a las mesas de Chile y el mundo alimentos que reúnen a la familia y amigos, entregando calidad y sabor en cada una de las ocasiones en que disfrutan nuestros productos.



➤ Agrosuper en el mundo

52 países donde
se comercializan
nuestros productos.

7 oficinas
comerciales
internacionales.

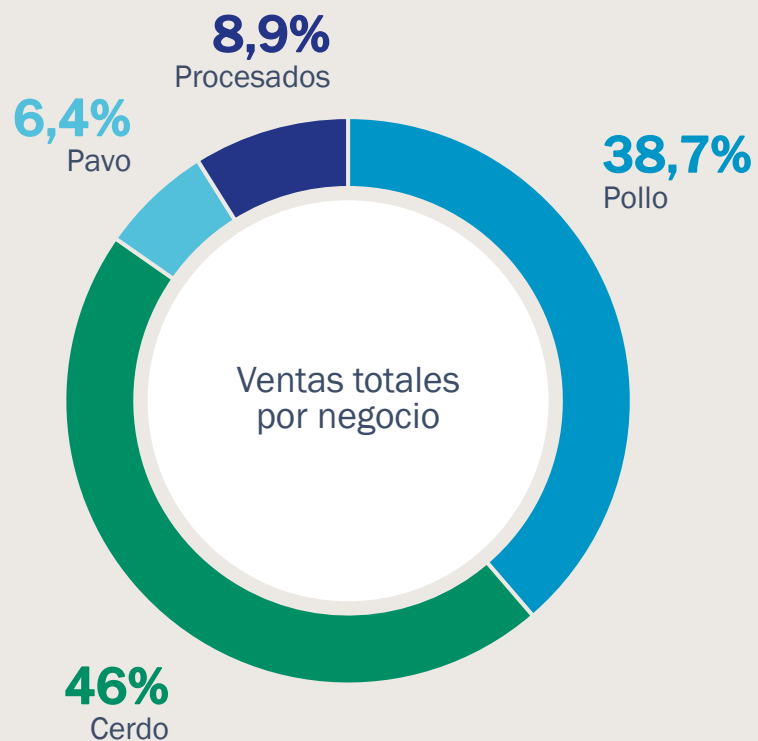


↗ Ventas totales

MUS\$
2.576.906

Total de ventas.

Para revisar nuestros Estados
Financieros escanea el código QR.



➤ Nuestra gestión ESG



AGROSUPER[®]

En Agrosuper velamos por un desarrollo sustentable, integrando los aspectos **ambientales**, **sociales** y de **gobernanza** en nuestro quehacer diario.


En esa línea, establecemos **vínculos con las comunidades**, **gestionamos los impactos propios de nuestra actividad** y hacemos un **uso eficiente de los recursos naturales**.



Modelo de Gestión de la Sustentabilidad

Monitoreamos mensualmente más de 80 KPI's relacionados con las tres dimensiones ESG.

¿Cómo medimos la sustentabilidad?

- 1** Hacemos seguimiento mensual de los indicadores ESG. 
- 2** Evaluamos el desempeño de acuerdo a objetivos basados en nuestra estrategia. 
- 3** Incorporamos estos indicadores en nuestro Reporte Integrado. 





Cadena de Valor: Clientes

Establecemos **relaciones de cercanía y confianza** con nuestros clientes. Es por eso que ponemos a su disposición productos acorde a las últimas tendencias y necesidades, con los más altos estándares de calidad.

55.647

total de clientes.

54.578

nacionales.

1.069

internacionales.



➔ Clientes como Socios estratégicos



FOODSERVICE



TRADICIONAL

1

ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO
CON NUESTROS CLIENTES



2

UN CLIENTE B2B ES UNA
PERSONA COMUN Y CORRIENTE



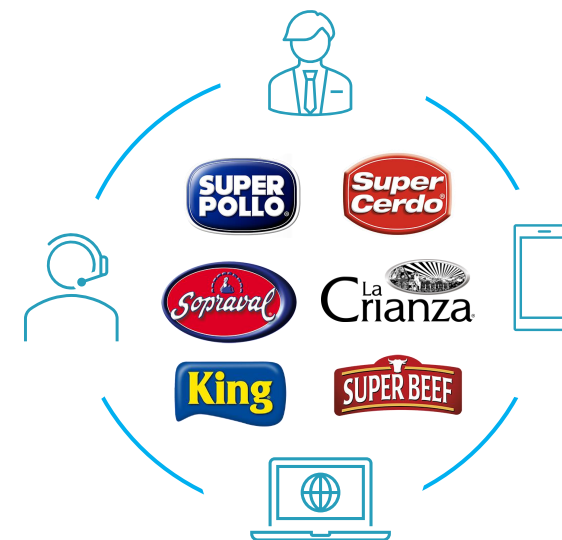
3

SER OMNISCANAL NO SOLO ES SER
DIGITAL, Y SER DIGITAL NO ES SER UNA
MÁQUINA



↗ Omnicanalidad en Agrosuper

Desarrollo de los **canales de contacto** (atención y venta) – **físicos y digitales** – con nuestros **clientes y consumidores** en búsqueda de **valor** a través de **estrategias** integradas de negocio y comunicación.



1 MARCA Y MENSAJE

2 EXPERIENCIA Y VIAJE DEL CLIENTE

3 ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS DE CONTACTO

4 CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

5 TECNOLOGIA E INNOVACION

6 PRICING, LOGISTICA , EJECUCION DEL PUNTO DE COMPRA

↗ B2B Insights

1

REGLA DE LOS 2/3 EN ATENCION REMOTA Y DIGITAL VERSUS LA PRESENCIAL



4

82% IMPLEMENTACION PLATAFORMA DE ECOMMERCE ROBUSTA



2

82% EMPRESAS B2B CON FOCO EN ENTREGAR UNA EXPERIENCIA OMNISCANAL



5

63% EMPRESAS B2B CON FOCO MARKETING DIGITAL



3

79,5% DE LAS EMPRESAS B2B CON FOCO EN ENTREGAR CONTENIDO Y EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS



6

47% DE LAS EMPRESAS B2B CON FOCO EN DATA ANALYTICS



↗ B2B Insights



- Plataforma social preferida por los chilenos con un 93,2% de penetración entre los 16 y 24 años, seguidas por Instagram (86,6%) y Facebook (86,5%).
- 39% de los usuarios prefieren WhatsApp como canal de servicio al cliente.
- 71% de los consumidores realizan compras impulsivas durante "micro-momentos" en plataformas como WhatsApp



Medio de
Comunicación
masivo



Envíos
de información y
respuestas
instantáneas



Ágil, oportuno y
dinámico en la
entrega de la
información



Plataforma
omnicanal



Conocido y
altamente
utilizado

➤ RoadMap Digital B2B

La “nueva” **conexión y experiencia** con nuestros **clientes y consumidores** nos empuja a contar con mayores y mejores **herramientas de comercio electrónico**, comunicación, **AI, data science** y **habilitadores digitales**.



➤ RoadMap Digital B2B

2017

E-COMMERCE

Crecimiento 30% anual en facturación y volumen.

2021

C-COMMERCE

De un 8% del total de la VD a un 28% en 12 meses.

2023

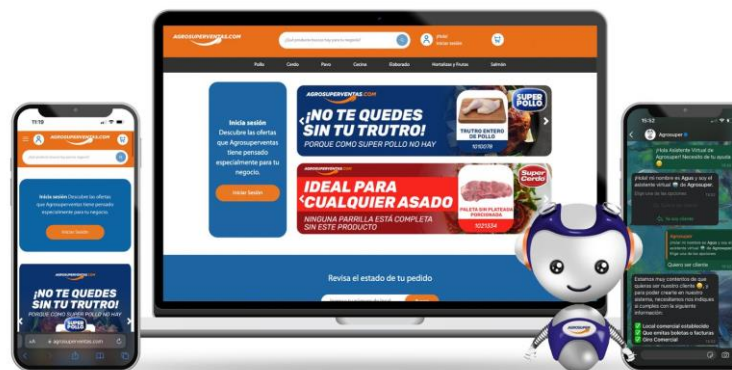
PERSONALIZACION + IA

Experiencias IA con +10% incremento en venta neta.

2025

ORQUESTACION OMNISCANAL

AGROSUPERVENTAS.COM

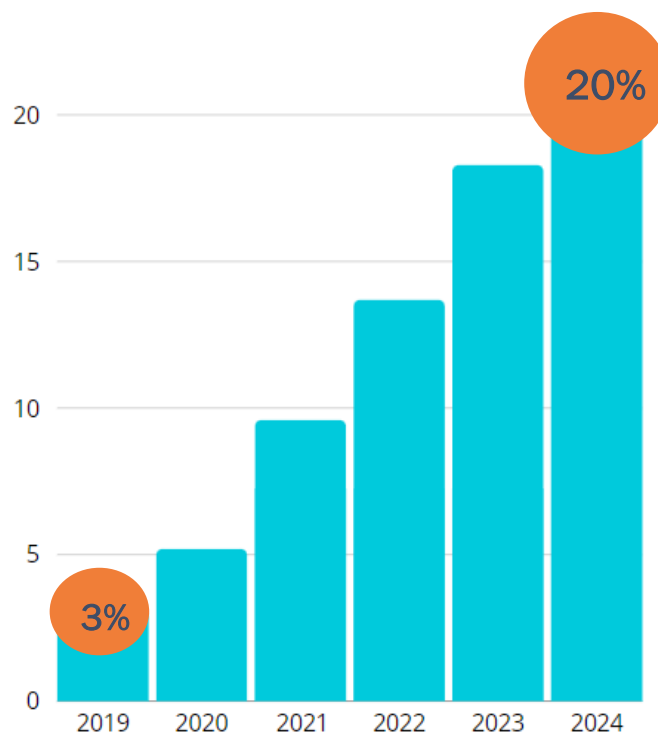




Venta Digital Agrosuper

13.000 clientes
digitales

20% participación
Venta Nacional



Canal Tradicional

- Conveniencia
- Cercanía
- Facilidad uso



Canal Foodservice

- Agilidad
- Servicio
- Mix óptimo



Modelo Atención Inteligente



E-COMMERCE



72% VD

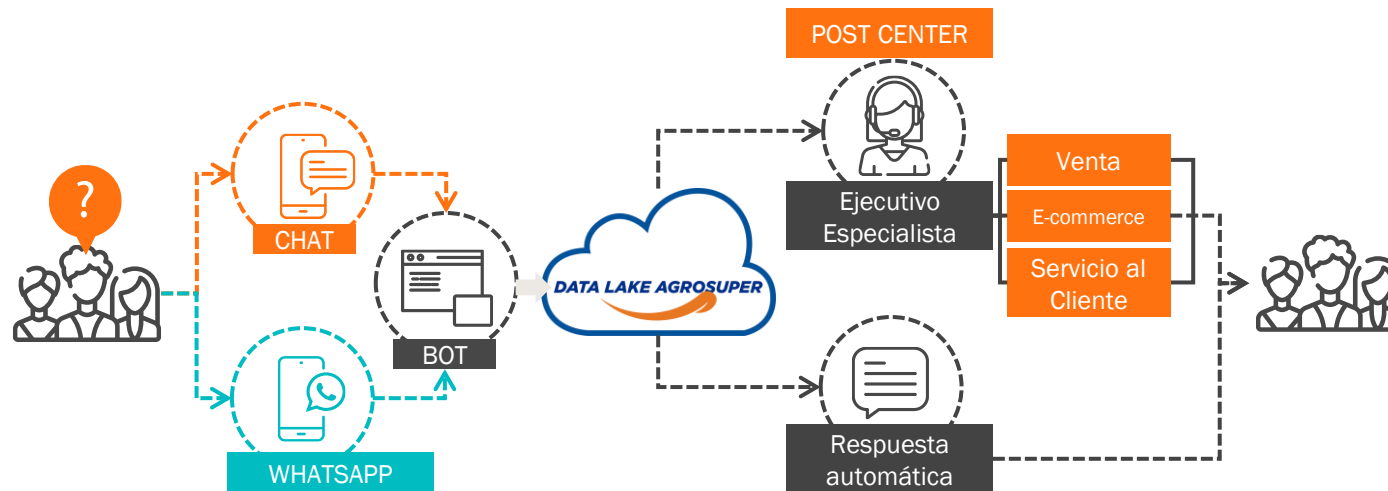
C-COMMERCE



28% VD

↗ C-COMMERCE

Plataformas y equipos, Ecosistema de WhatsAppBot



Flujos de Whatsapp



Seguimiento de Pedido → Automático



Solicitar pedido → C-commerce + asistencia ejecutivo



Saber Días de atención → Automático



Información de Novedades → Automático



Servicio al Cliente → Derivado y atendido por ejecutiva de Servicio al cliente.



Asesoría Venta Digital → Derivado y atendido por ejecutivo de E-commerce.



Finalizar Atención



Qué es el C-COMMERCE



Es Customer
Centric



Es
Omnichanal



Democratiza
el acceso



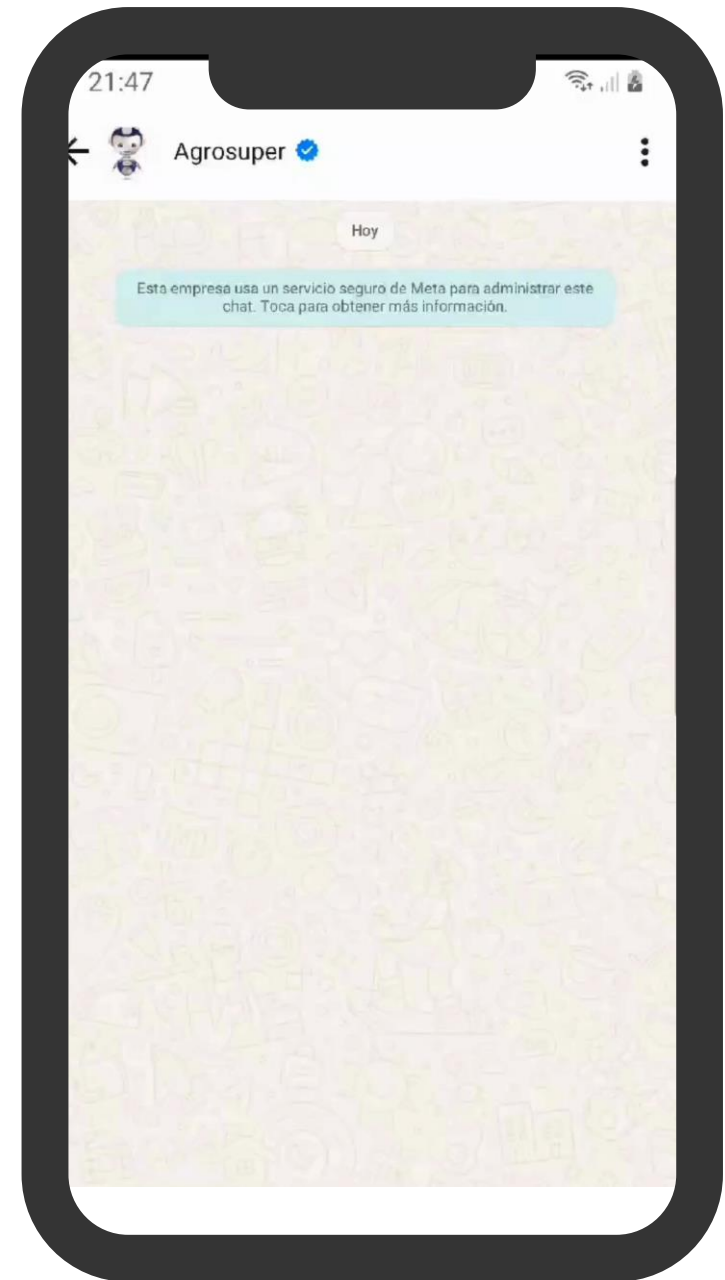
Potencia el
negocio



Permite capturar
beneficios
rápidamente



C-COMMERCE



C-COMMERCE

+ 290.000 conversaciones al mes

+30.000 usuarios interacción al mes

97% tasa entrega mensajes

20-28% Efectividad Campañas

30 segundos promedio en responder

93% Satisfacción CSAT



➔ Alcance y Performance

ESTRATEGIA DE CONTACTABILIDAD

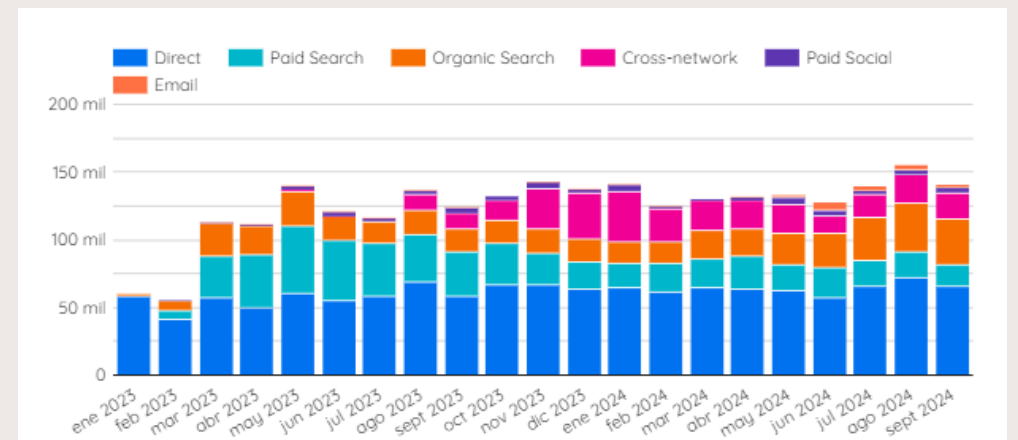
Tasa de Conversión promedio 20% / Tasa de Rebote 0,02%

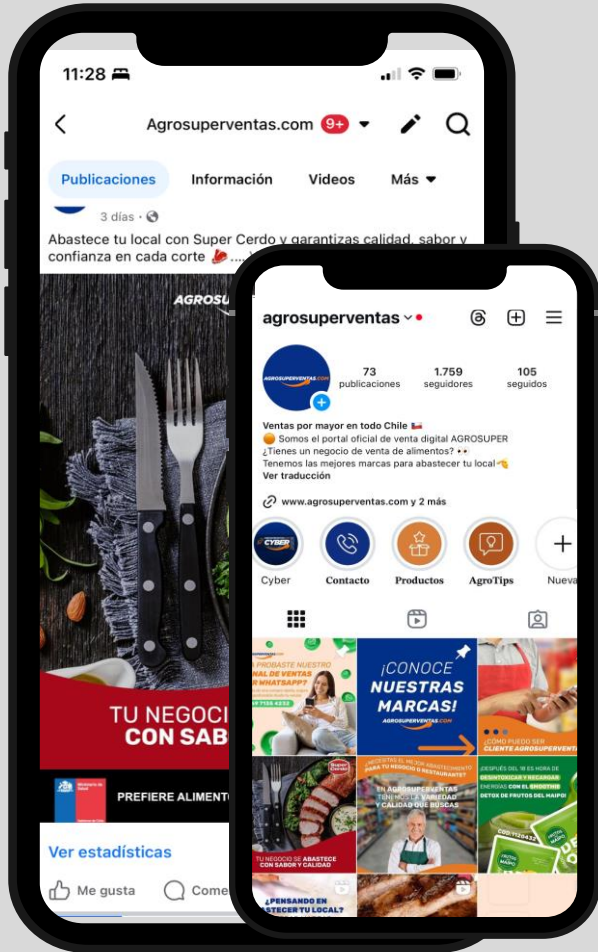
POSICIONAMIENTO Y SEO

Aumento de tráfico + 23% UA / Foco orgánico / 60x B2B

PRESENCIA EN RRSS Y MEDIOS

Foco en Performance y Conversión / Fortalecer la comunidad Agrosuperventas





- Catálogos de productos y marcas
 - Empuje del C-commerce
 - Beneficios de Agrosuperventas

AGROSUPERVENTAS.COM

ESTAMOS EN TODO CHILE
¡HAZTE CLIENTE Y ABASTECE TU LOCAL
CON LA MEJOR CALIDAD!

AGROSUPERVENTAS.COM

AGROSUPERVENTAS.COM

¿QUÉ TIPO DE
HINCHA ERES?

AGROSUPERVENTAS.COM

**¿SABÍAS
QUE?**

LA **PECHUGA DE POLLO DESHUESADA**
ES UNA CARNE BAJA EN CONTENIDO GRASO



AGROSUPERVENTAS.COM

FELIZ DÍA DE LA MOR TADELA

HAZ QUE TUS CLIENTES DISFRUTEN DE LA MEJOR CALIDAD

1040859 | 1040005 | 1040877 | 1040019

REALIZA TU PEDIDO POR WWW.AGROSUPERVENTAS.COM +56 9 7135 4232

AGROSUPERVENTAS.COM

Super Carrots SUPER BEEF King CALO

DÍA DE LA LASAÑA

29 DE JULIO

¡LA LASAÑA ES MUY RICA PARA NO CELEBRARLA!

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA

AGROSUPERVENTAS.COM

CYBER MONDAY

AGROSUPER Foodservice

SUPER POLLO

在 AGROSUPER，我们有最新鲜的产品，
为您的客户提供最优质的服务
具体产品视库存情况而定

在此购买

如有产品需求，请登录 WWW.AGROSUPERVENTAS.COM 或通过
我们的 WHATSAPP +56971354232 联系我们



AGROSUPERVENTAS.COM

¿TIENES UNA
FONDA
 PARA ESTE 18 DE SEPTIEMBRE?

Hazte cliente **AHORA** para abastecerte con los mejores productos de AGROSUPER

Solo necesitas tener tu permiso municipal y/o contrato de arriendo.

AGROSUPERVENTAS.COM

PRÓXIMO
FERIADO

DÍA DEL TRABAJADOR
1
 MAYO

REALIZA TUS PEDIDOS CON ANTELACIÓN Y MANTÉN ABASTECIDO TU LOCAL

*AGROSUPER NO REALIZA DESPACHOS DOMINGOS NI FESTIVOS. POR LO QUE SI DESEAS REALIZAR UN PEDIDO, ESTE SERÁ DESPACHADO EN LA SIGUIENTE FECHA DE DESPACHO DE TU ZONA DE REPARTO.

AGROSUPERVENTAS.COM
CYBER

¡NO TE PIERDAS LOS
DESTACADOS DEL DÍA!

<p>COSTILLAR 79</p> <p>1020003</p>	<p>PECHUGA DESHUESADA</p> <p>1010267</p>
---	---

LA MEJOR CALIDAD Y SABOR PARA TU NEGOCIO

ONLINE AGROSUPERVENTAS.COM
 WHATSAPP +569 7135 4232



AGROSUPERVENTAS.COM

SUPER POLLO La Crianza SopraVal

2024= MODO PACK



MORTADELA JAMONADA LA CRIANZA

+

PECHUGAS DE PAVO SOPRAVAL

PRECIO PACK



MORTADELA JAMONADA LA CRIANZA

+

FILETE DE PECHUGA IQF

PRECIO PACK

¡LLÉVALOS JUNTOS Y AHORRA!

AGROSUPERVENTAS.COM

¡ES HORA DE JUGAR!

Encuentra los pares

1	2	3
4	5	6
7	8	9





DELIVERY
+56 9 87863980
APOQUINDO INTERIOR #5065

SALIDA



REFRESCA
CON GATORADE
MARACUYA

RECUPERACIÓN
A PRIMAVERA
DEL VERANO

2490



NUEVO

KitKat
GOLD

Crunch caramelo

Have a 'break, have a KitKat

PREFIERE ALIMENTOS
SABROSOS Y EQUILIBRADOS



IDEAL
AQUI
SIEMPRE
HAY
PAN

IDEAL
AQUI
SIEMPRE
HAY
PAN

SCORE ENERGY
DRINK



PREFIERE A
SELLOS DE





Gracias

