

# marketplace point

CHILE 

GEORGE LEVER >

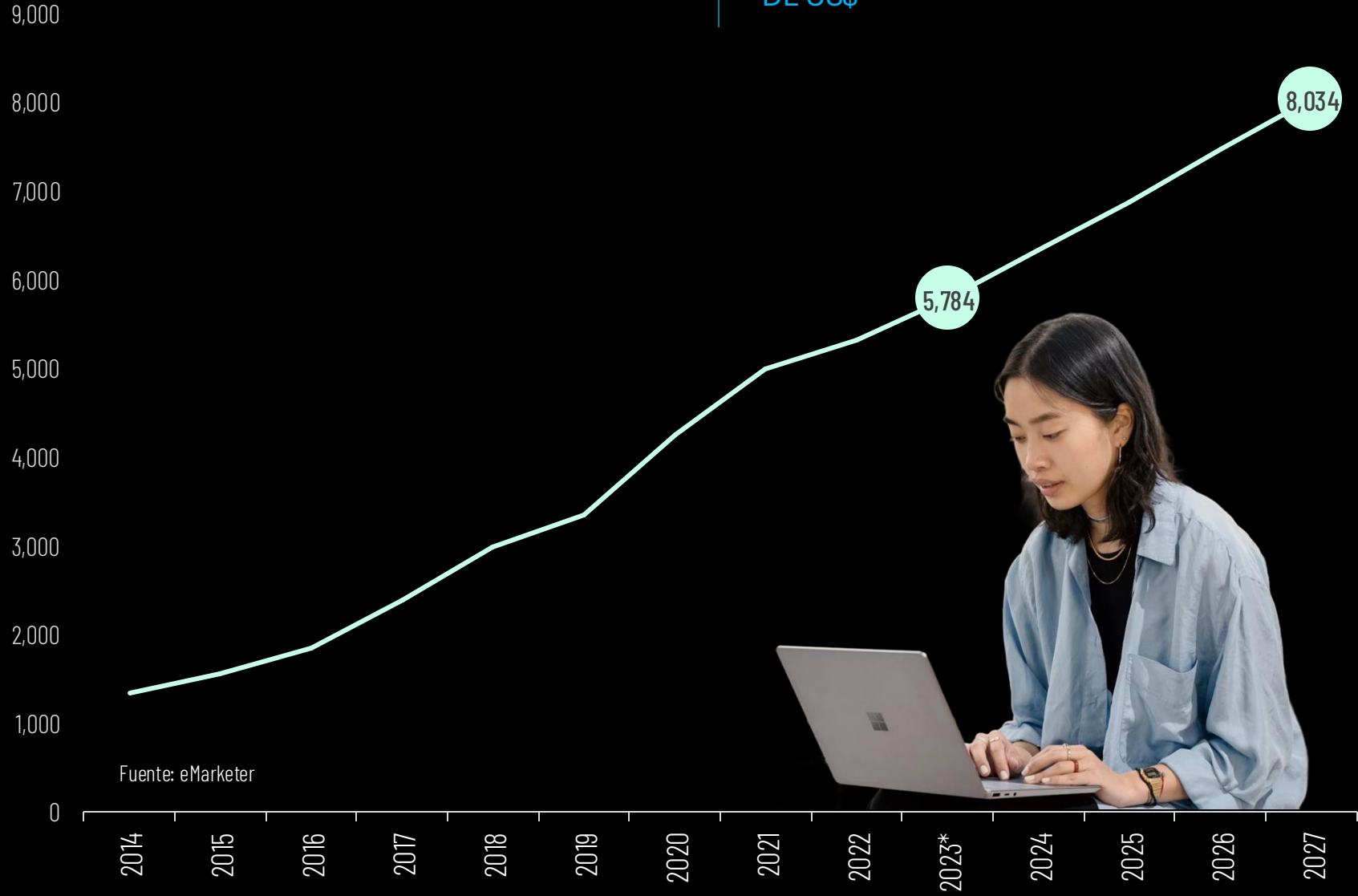
**solu.**

 **producteca**

**CCS**  
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

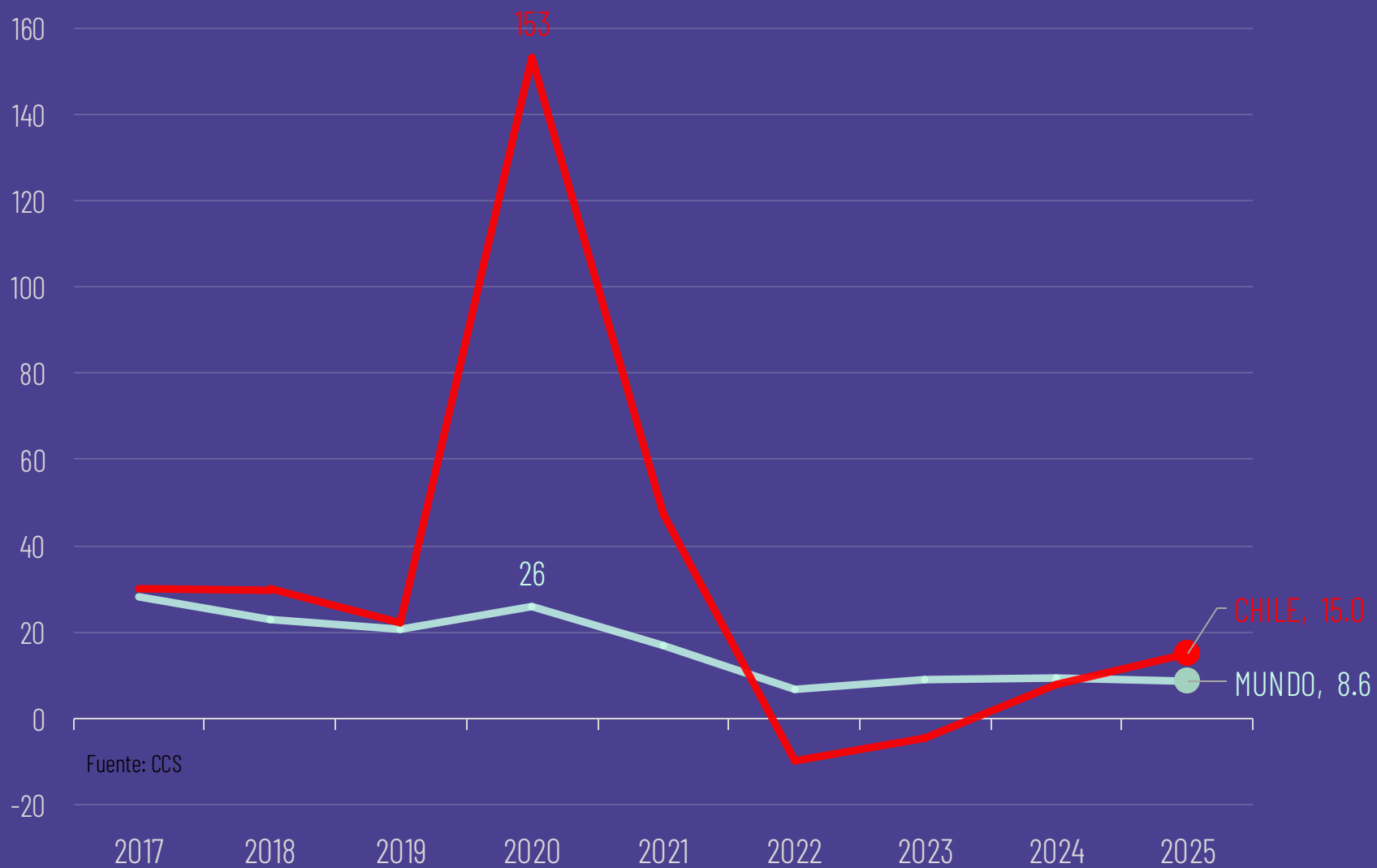
# E-COMMERCE GLOBAL

MILES DE  
MILLONES  
DE US\$



# E-COMMERCE CRECIMIENTO

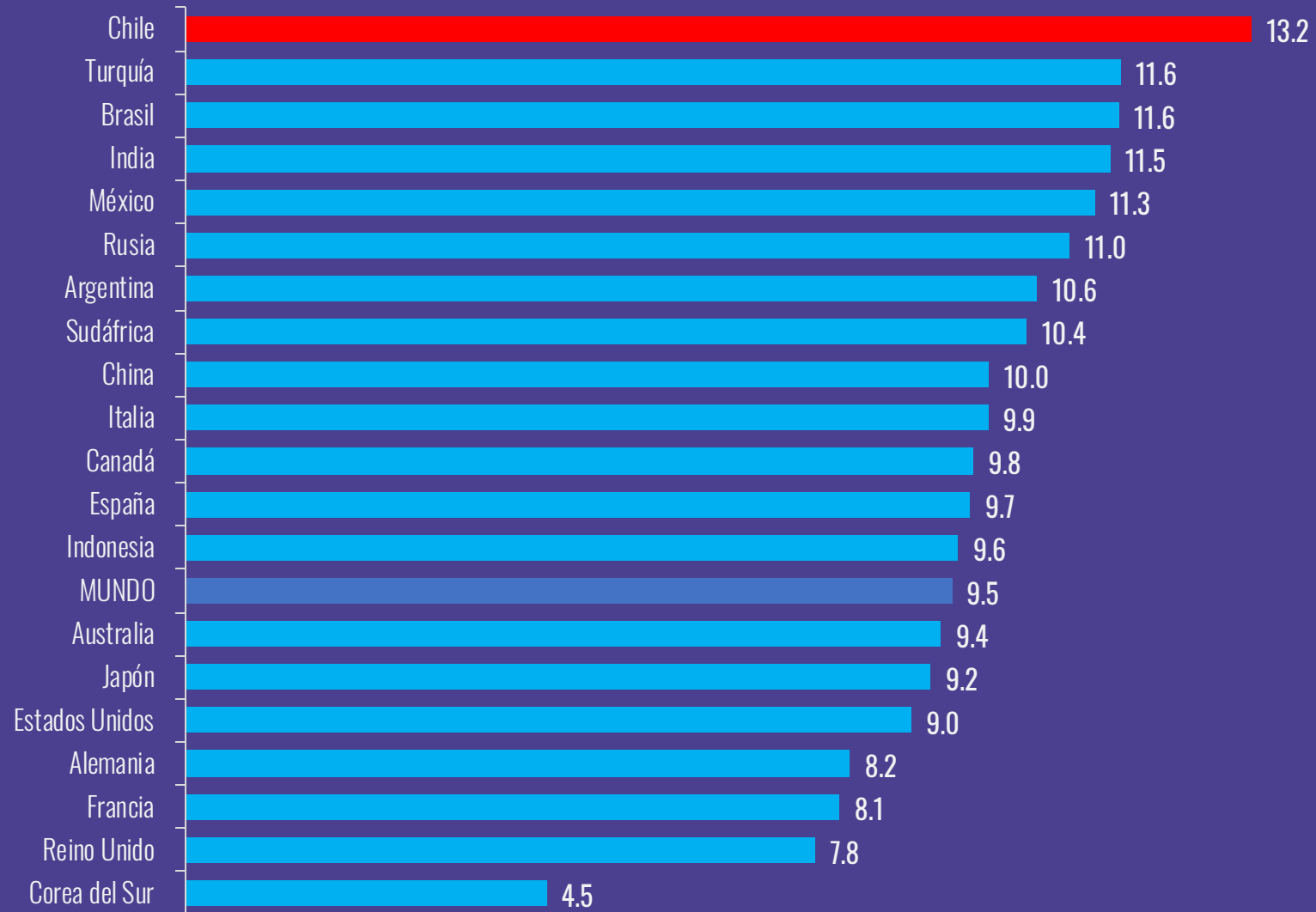
%  
ANUAL  
NOMINAL



Fuente: CCS

# E-COMMERCE CRECIMIENTO

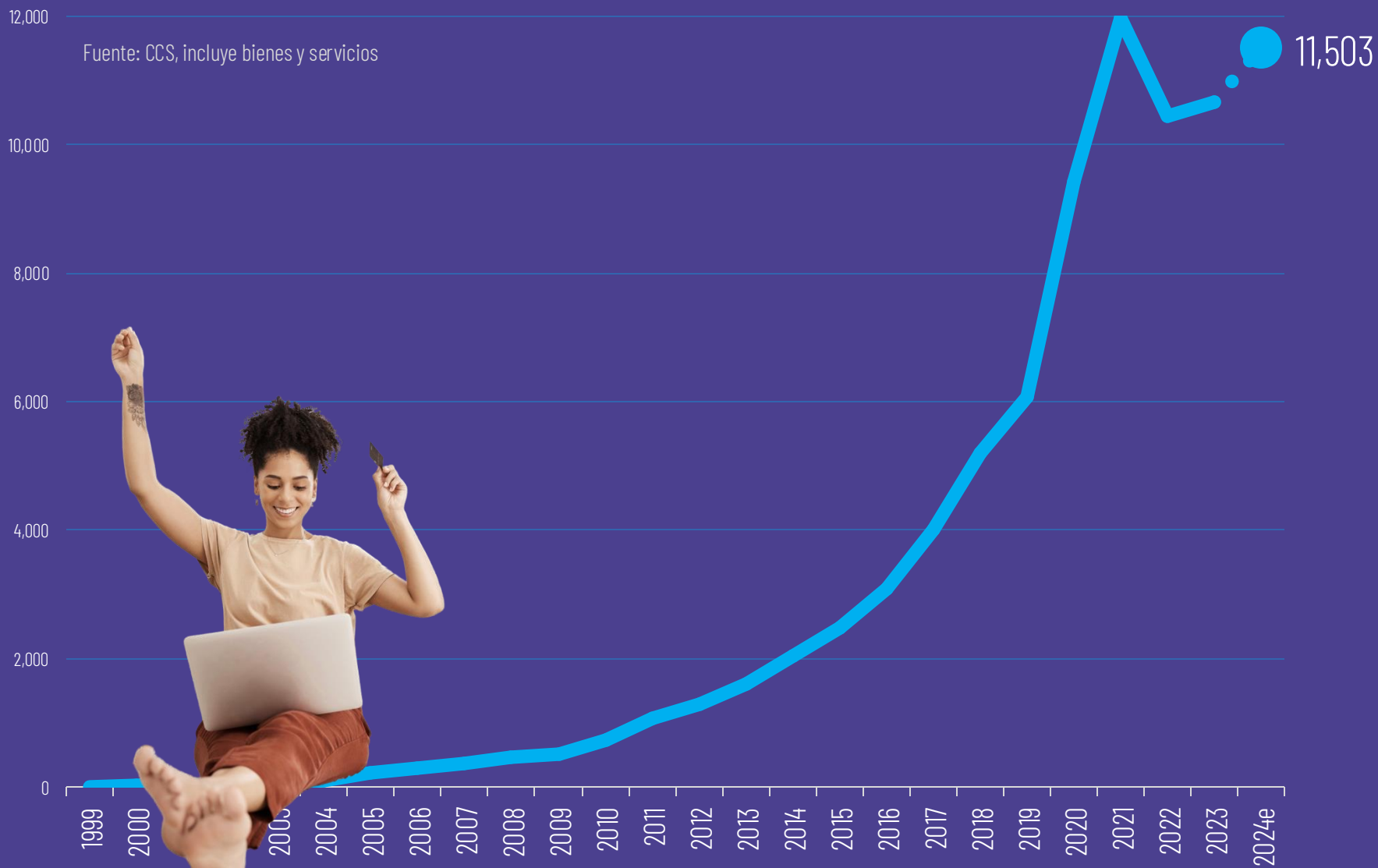
PROYECCIÓN  
PROMEDIO  
ANUAL 2024-2029



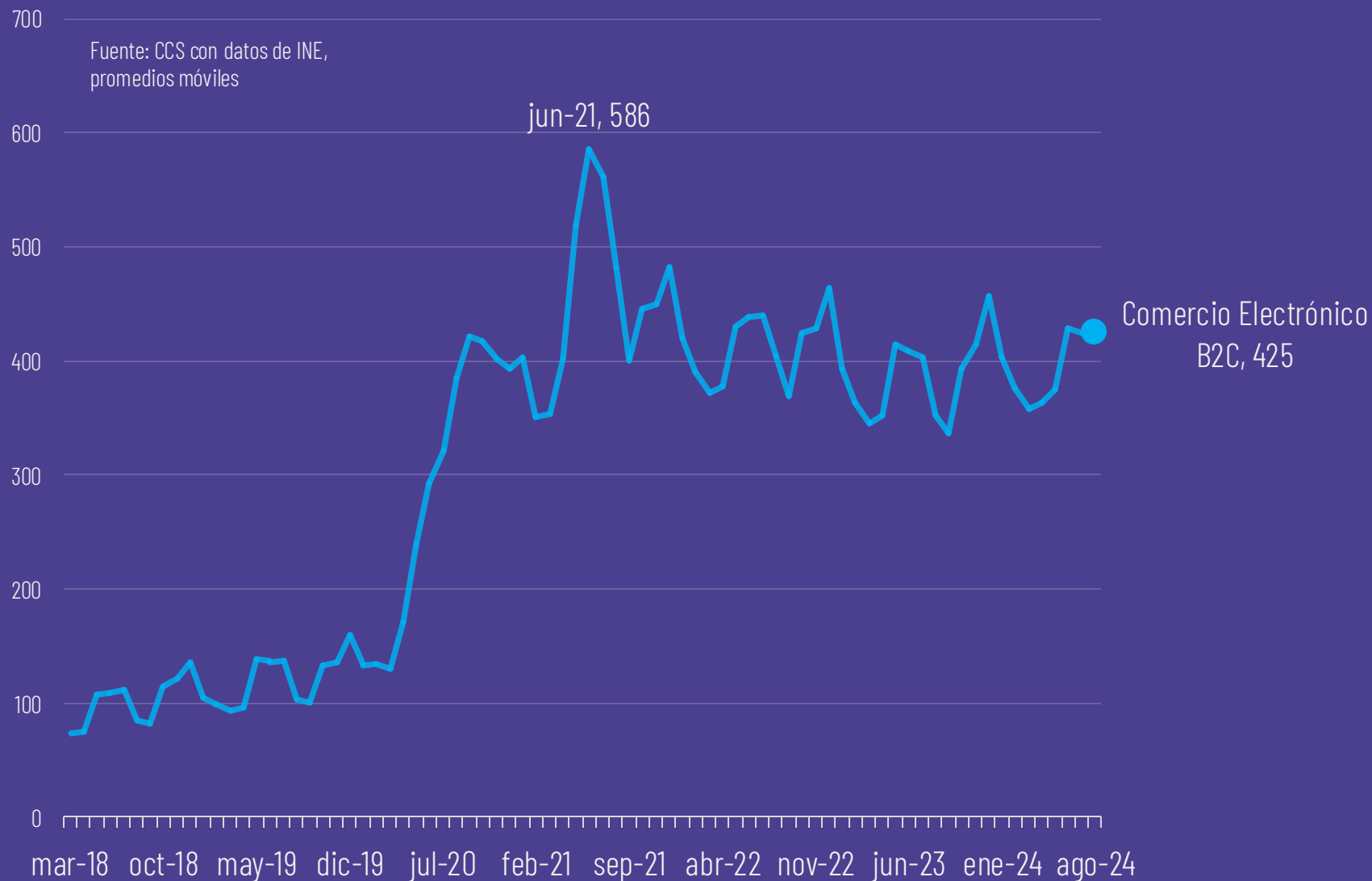
Fuente: CCS para Chile, Statista para el resto

# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

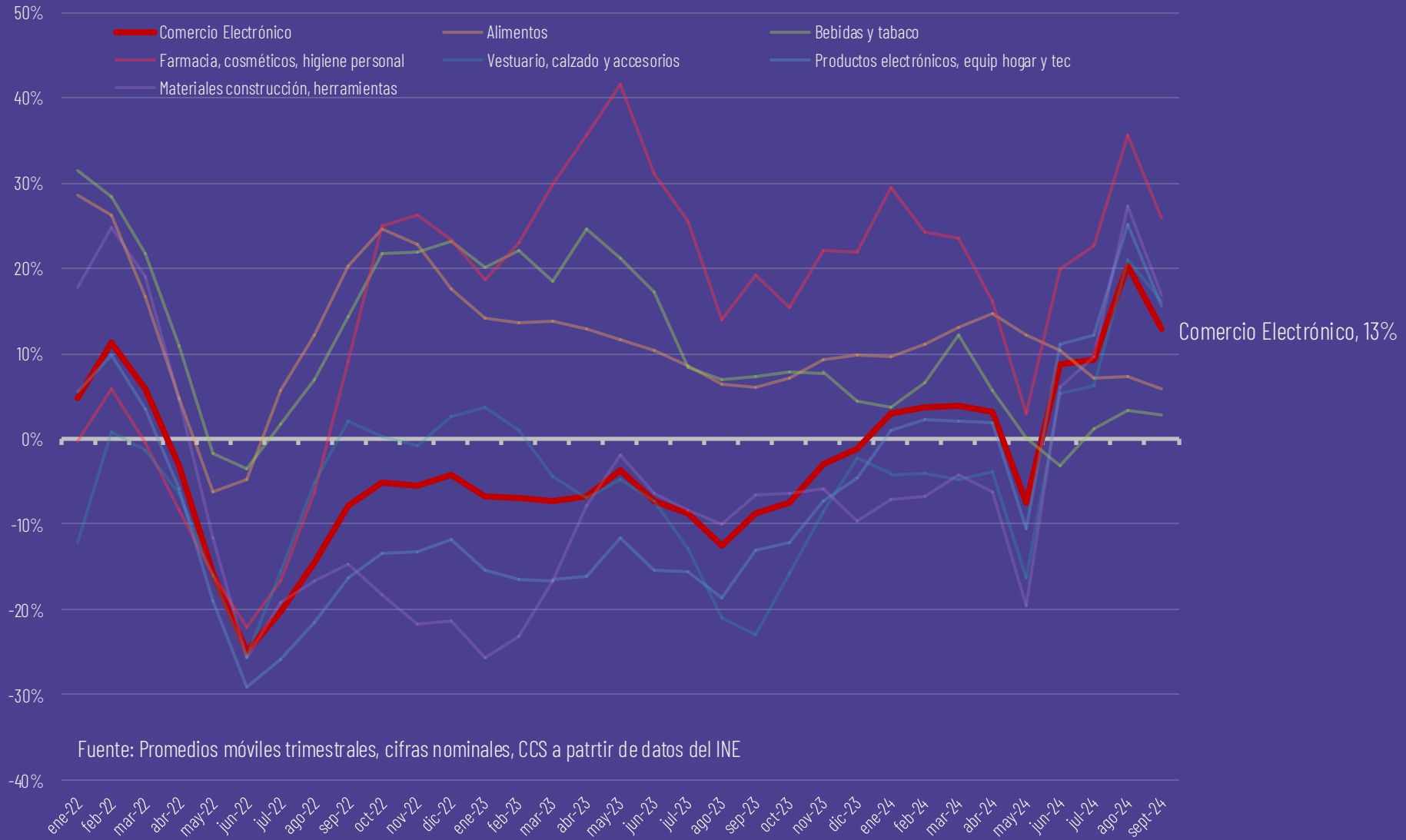
Millones de  
US\$ de cada  
año



# Índice de Ventas Online (Base = 100 2018)



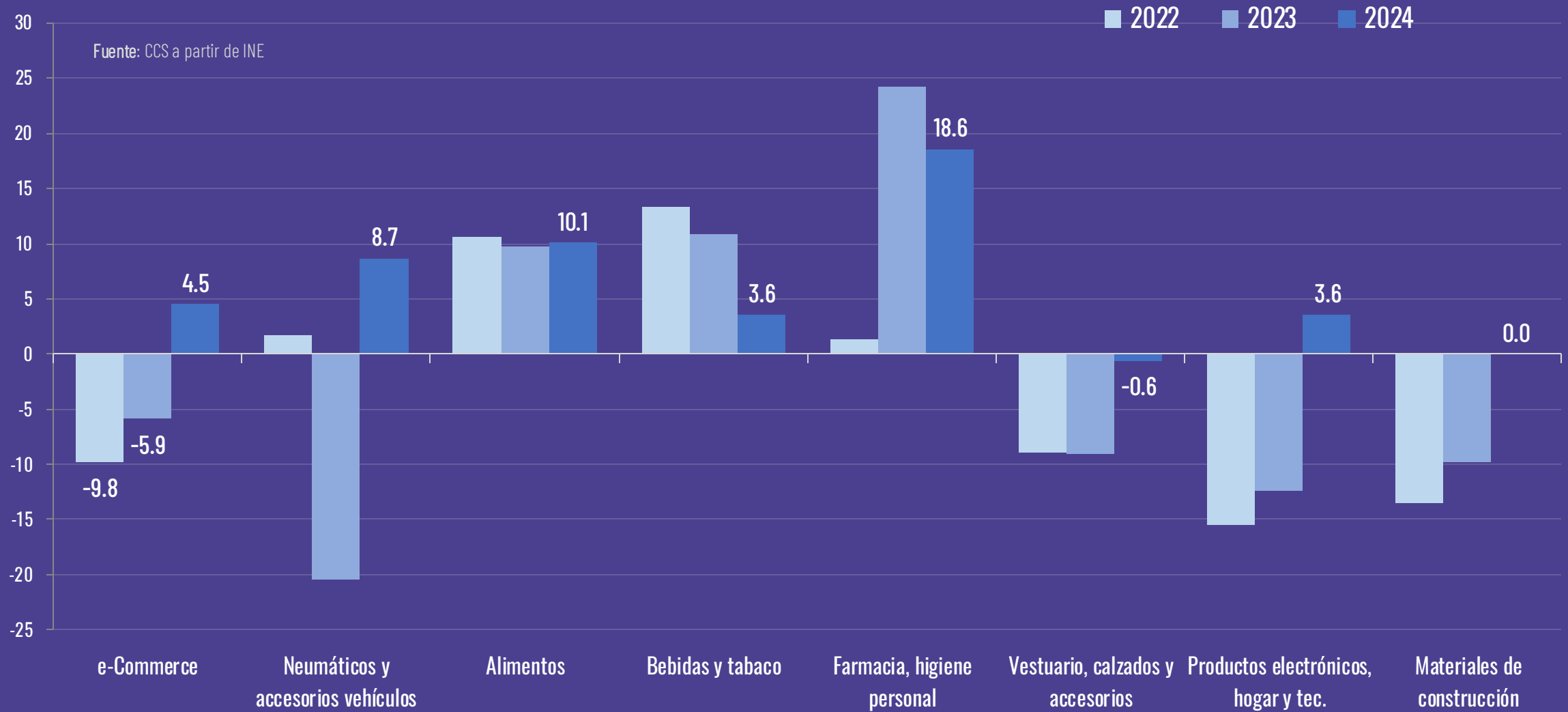
# Variación 12 meses comercio electrónico



Fuente: Promedios móviles trimestrales, cifras nominales, CCS a partir de datos del INE

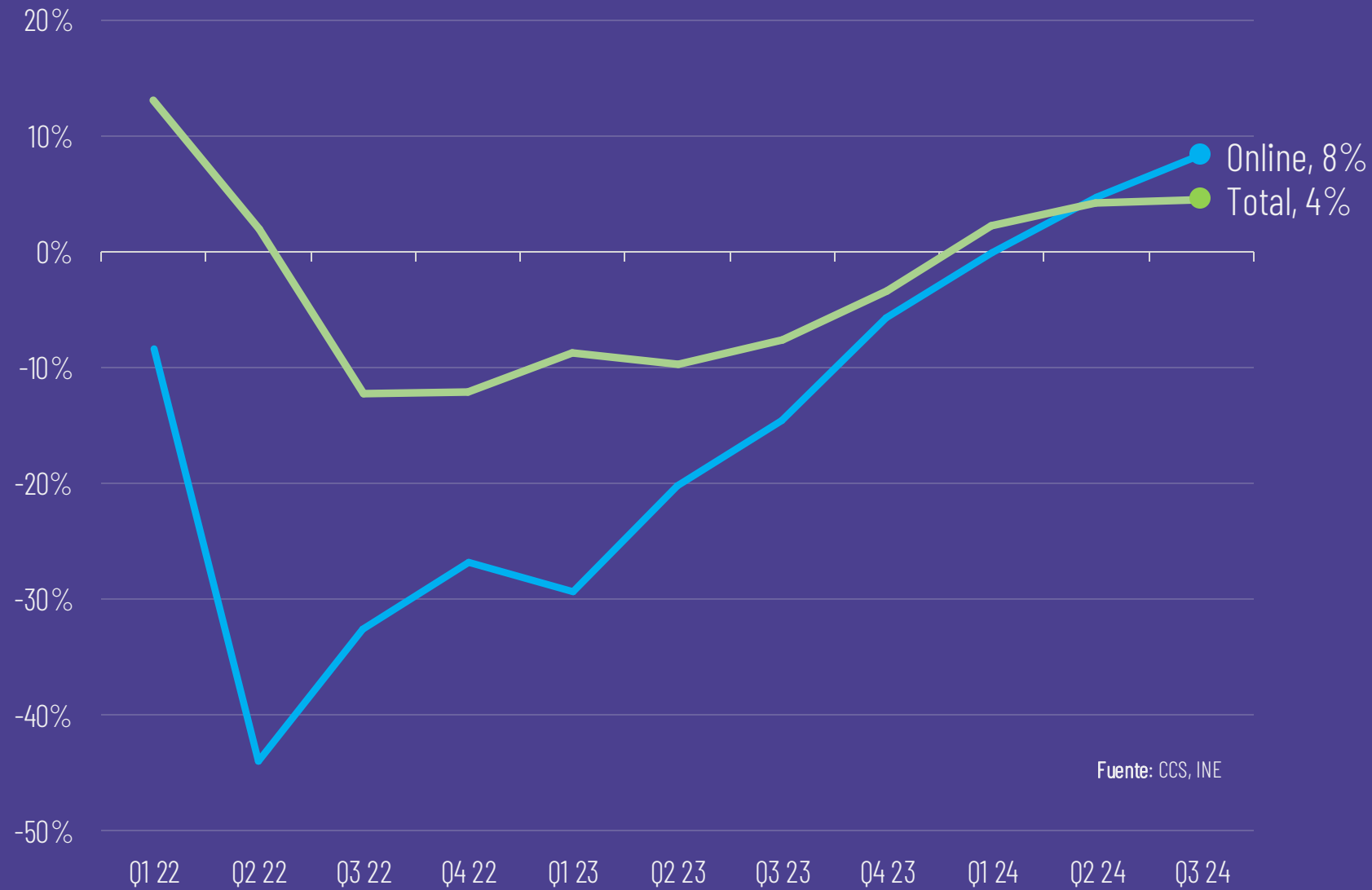
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Variación  
Nominal  
12 meses





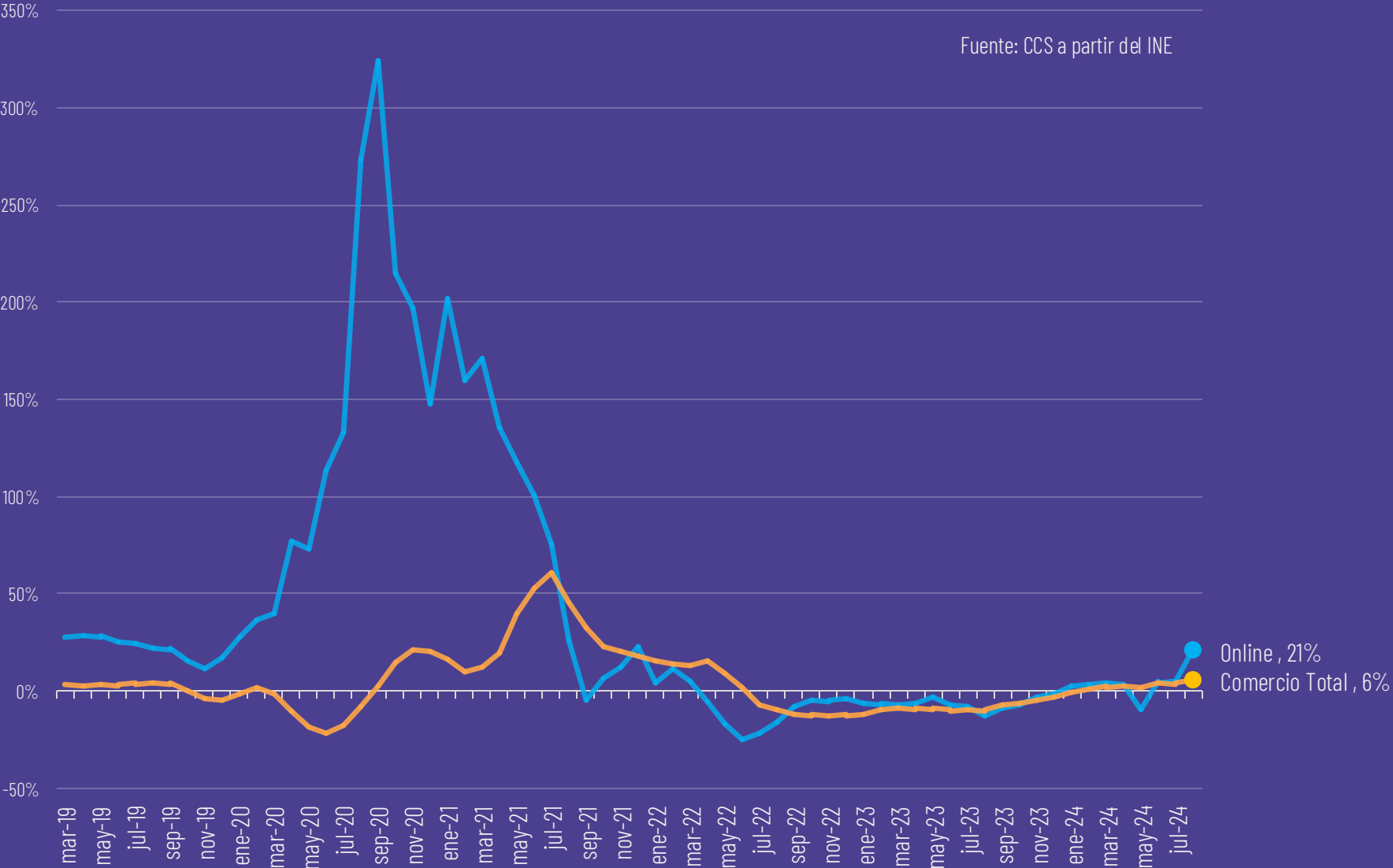
## Variación real ventas del comercio total y online, 12 meses



Fuente: CCS, INE

# Variación nominal 12 meses ventas del comercio minorista online y total (Promedios móviles trimestrales)

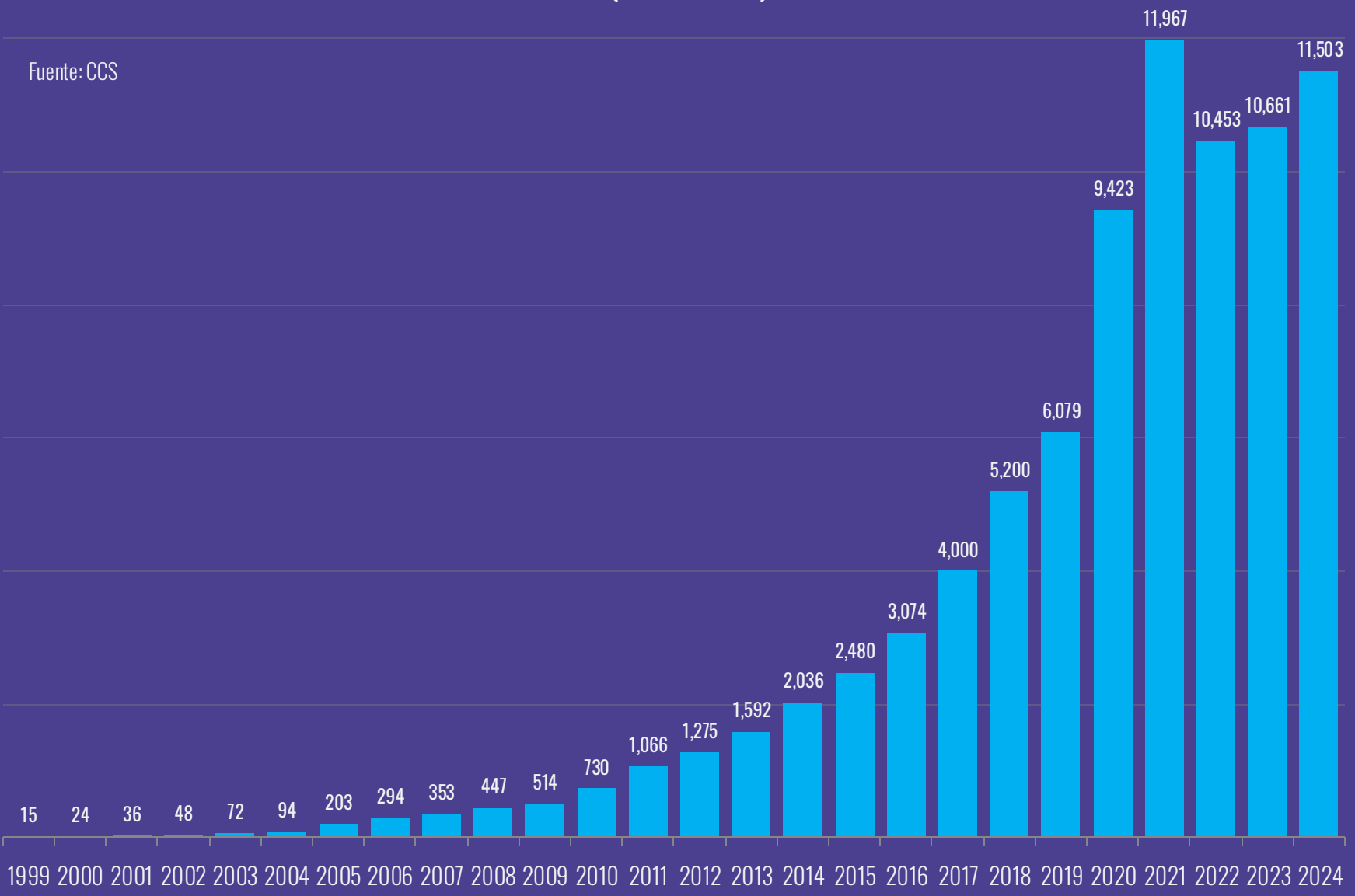
Fuente: CCS a partir del INE



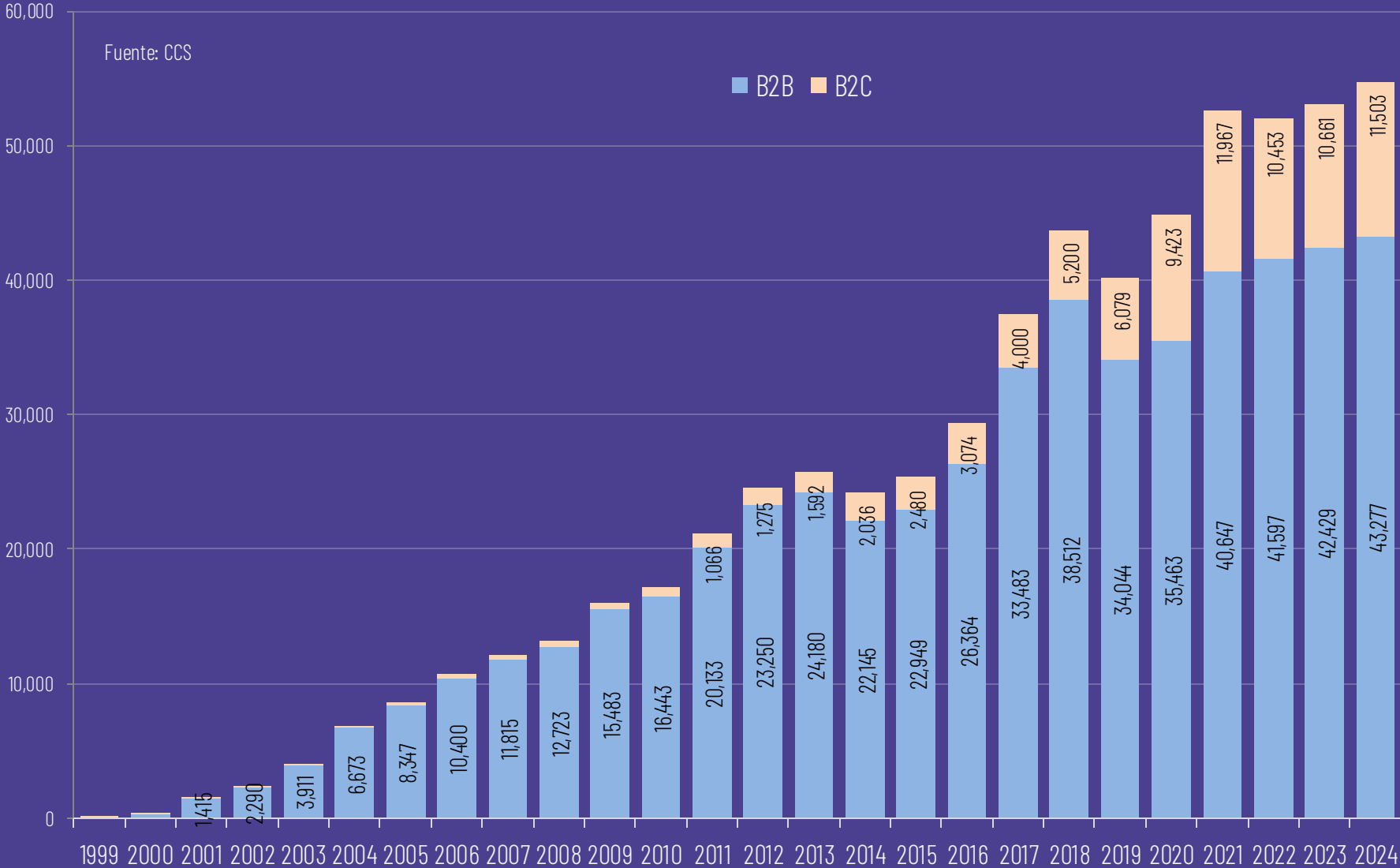
# eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)

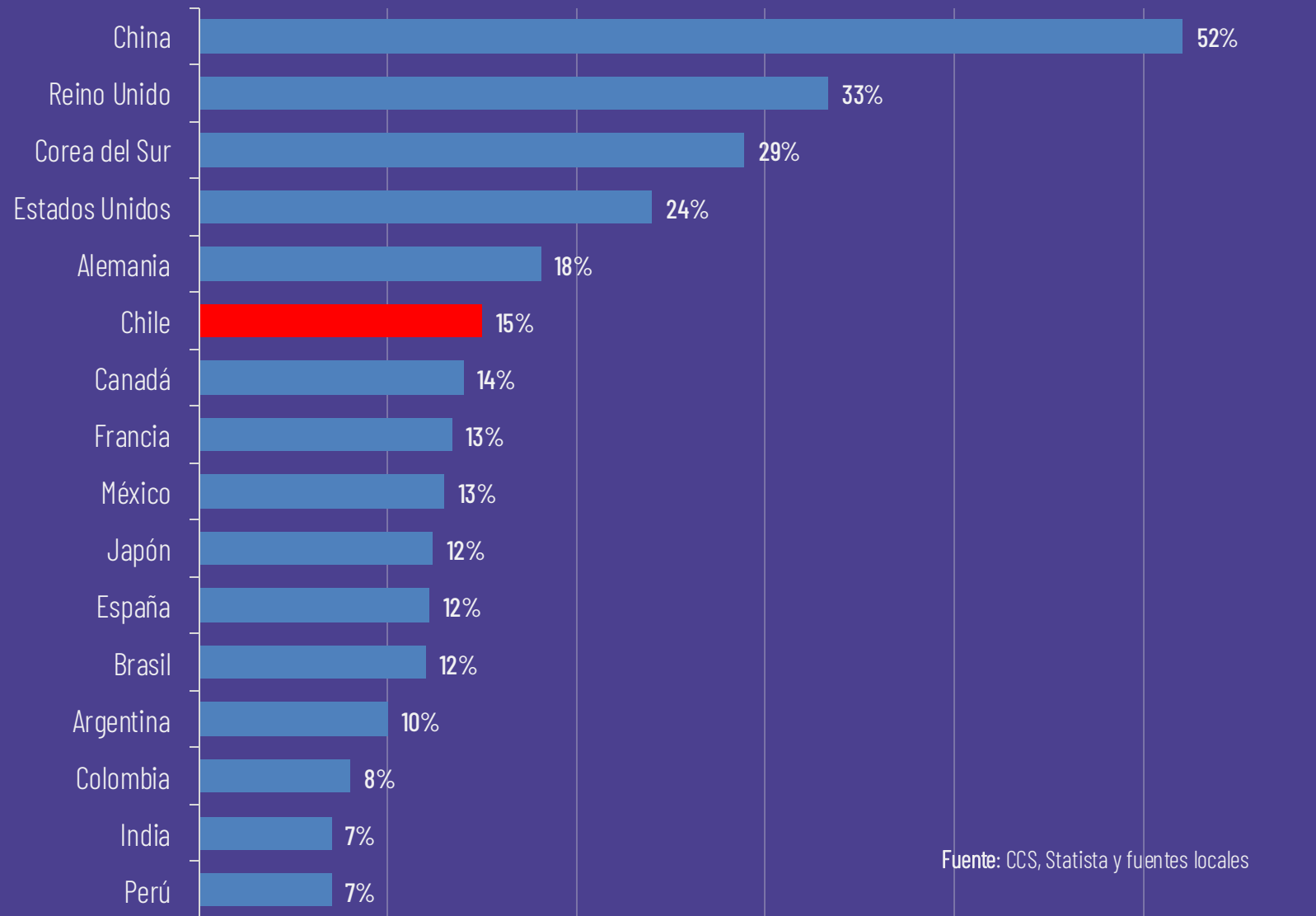
Fuente: CCS



# CHILE: Comercio electrónico (MMUS\$)

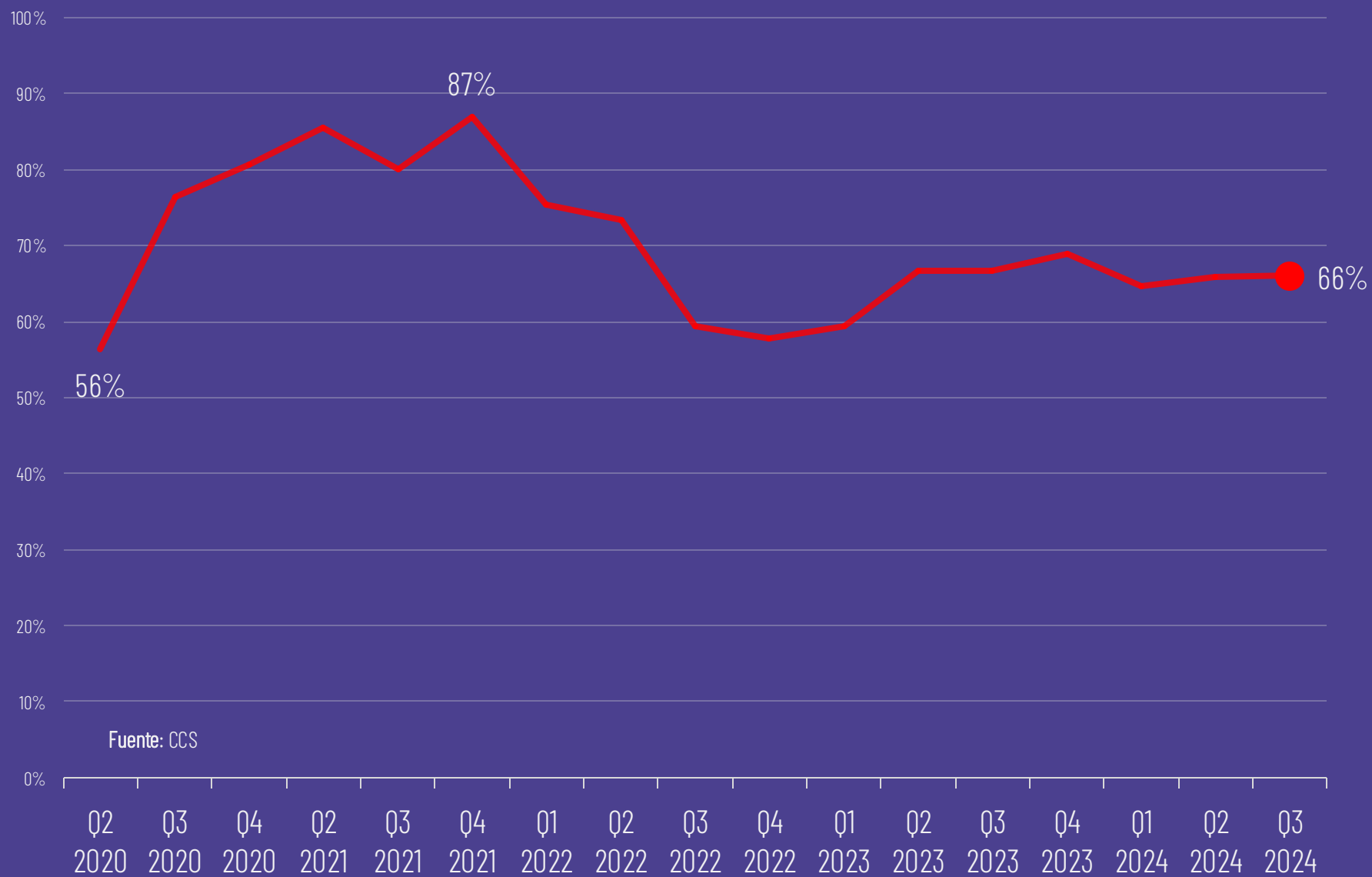


## eCommerce B2C como % de las ventas totales del comercio (2023)



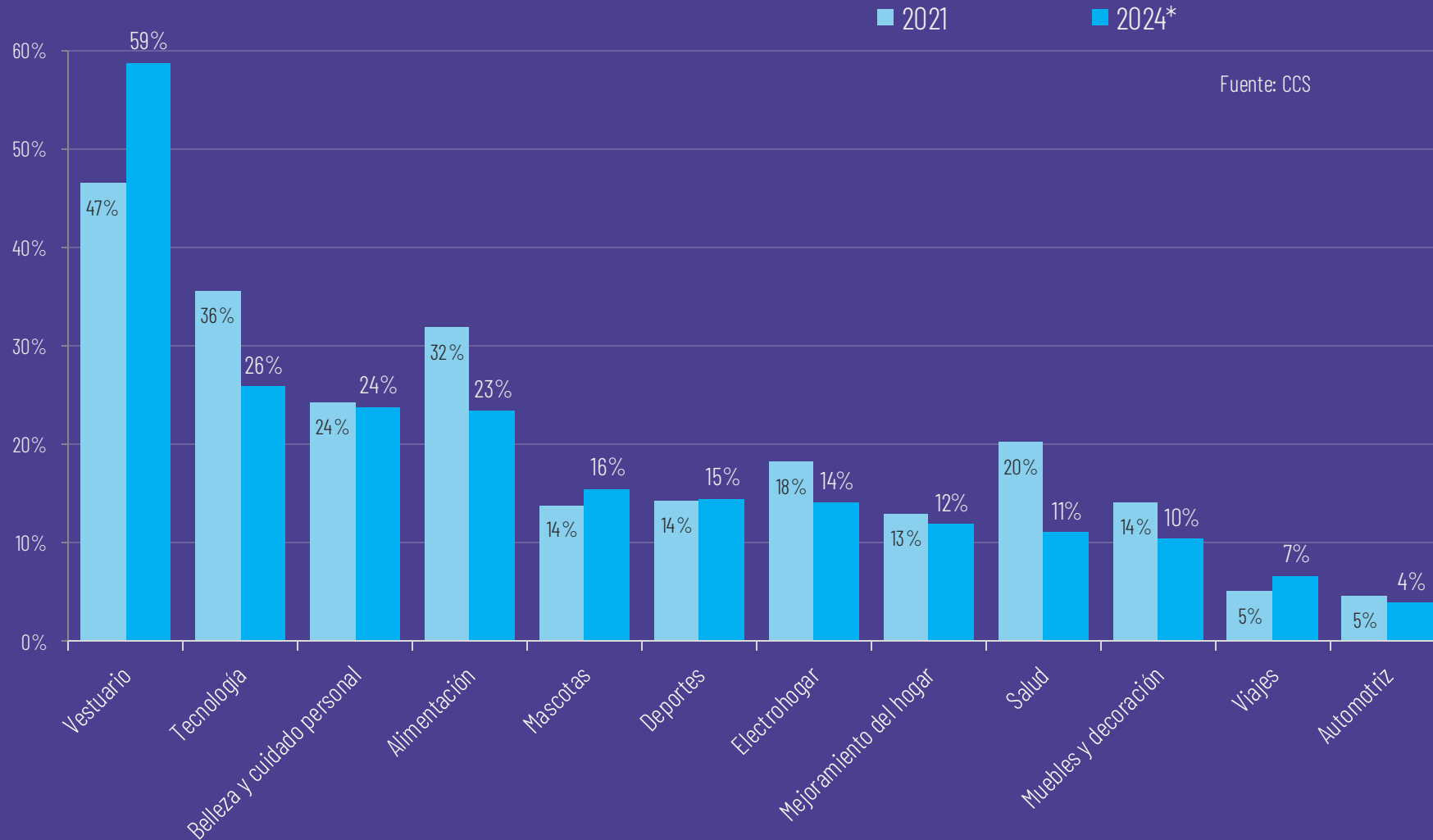
Fuente: CCS, Statista y fuentes locales

## Porcentaje que compró online en el último mes



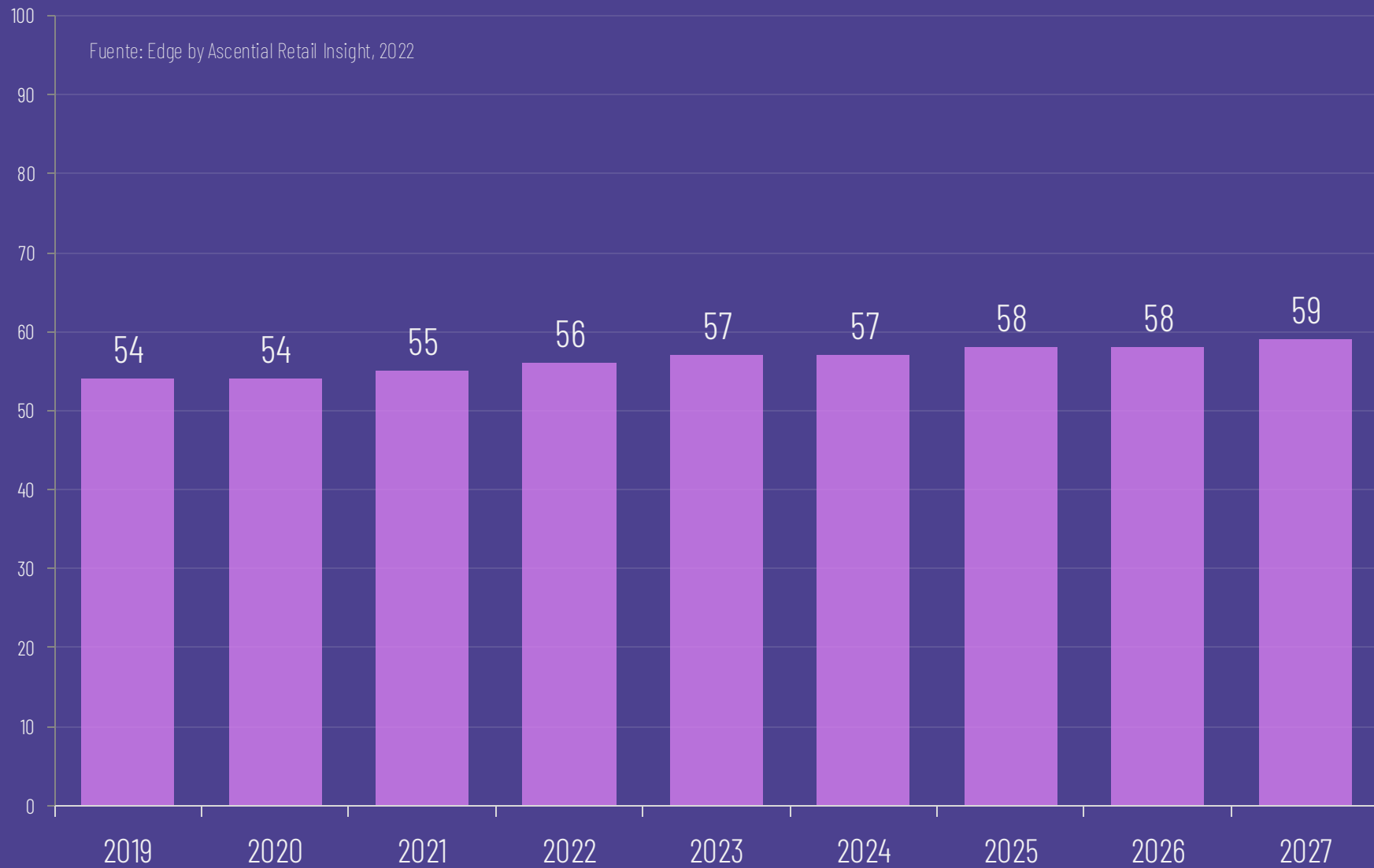
# Categorías de compra

(% de usuarios que compró en cada categoría en el último mes, promedio anual)



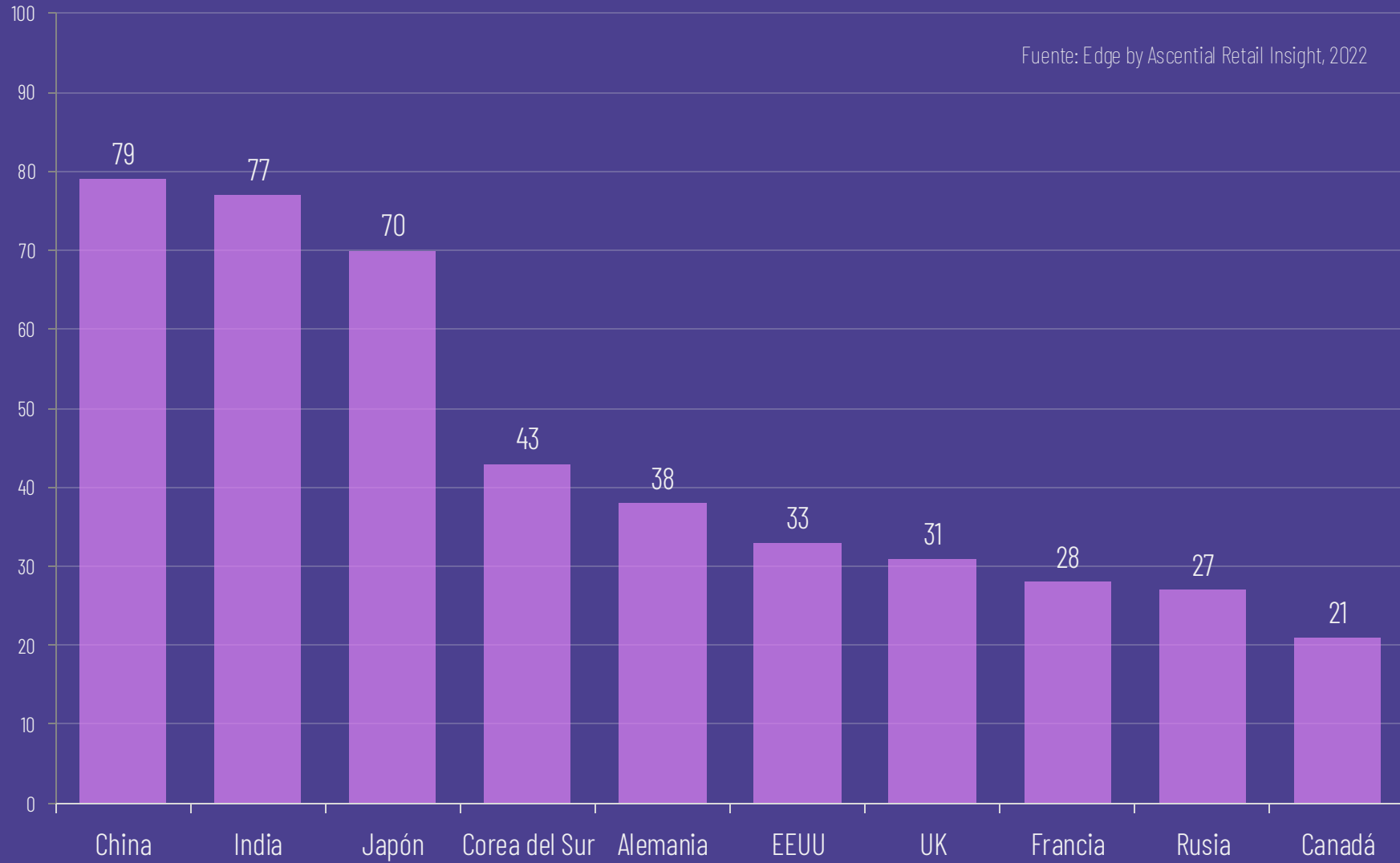
Fuente: CCS

## Participación de marketplaces en las ventas globales de e-commerce, %

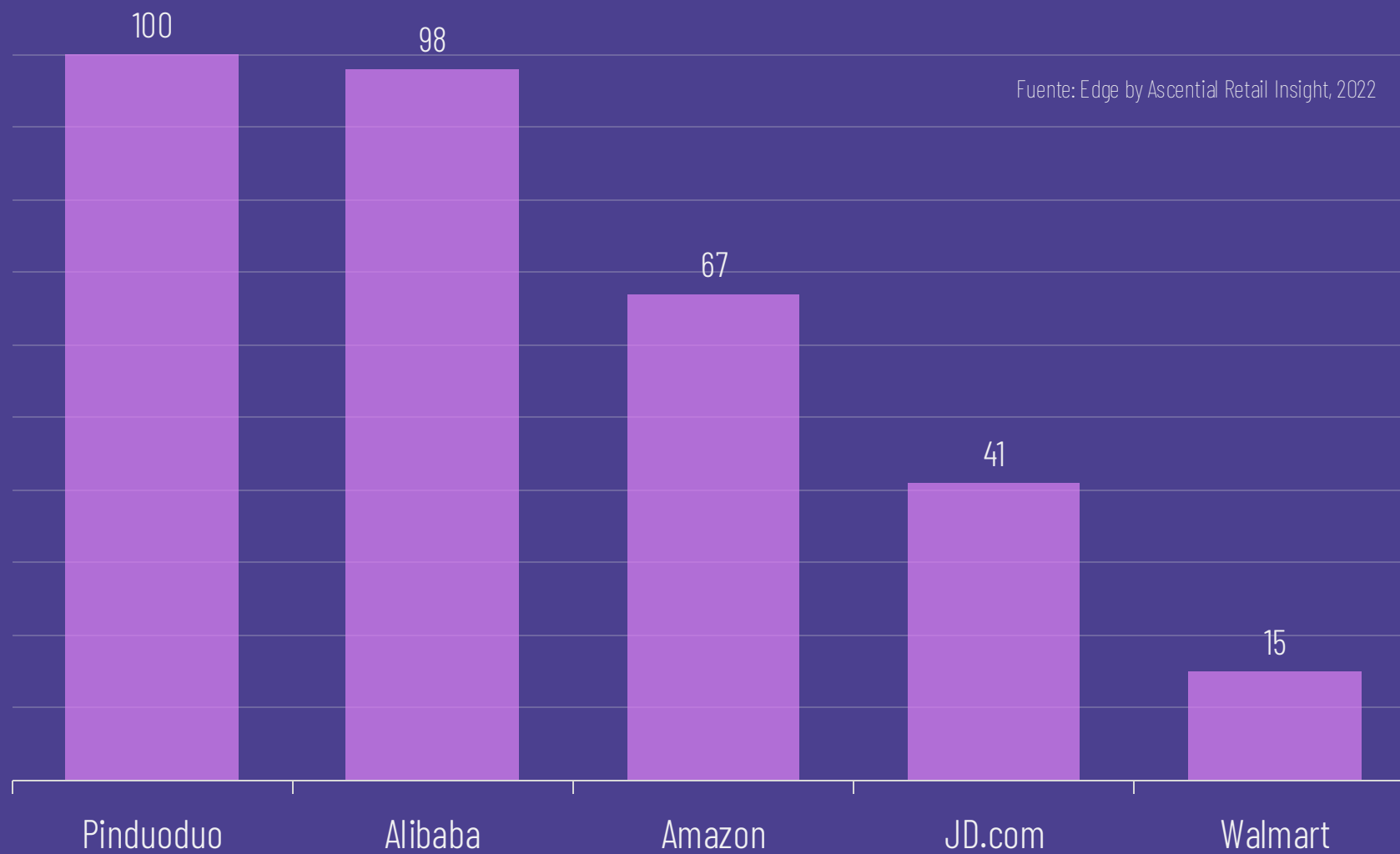




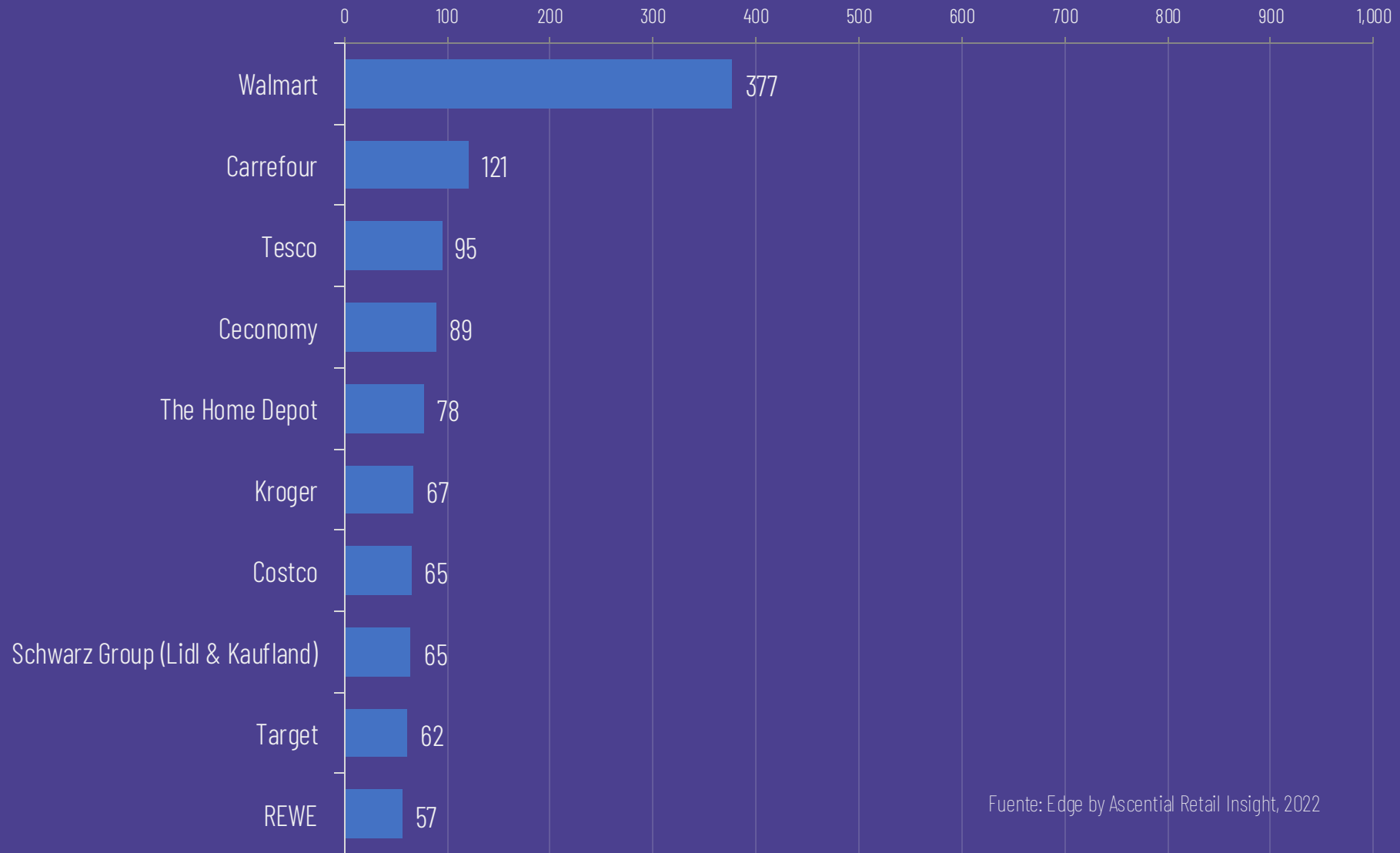
## Participación de marketplaces en las ventas globales de e-commerce según país, %



## Participación de marketplaces en las ventas proyectadas de los principales retailers 2027, %

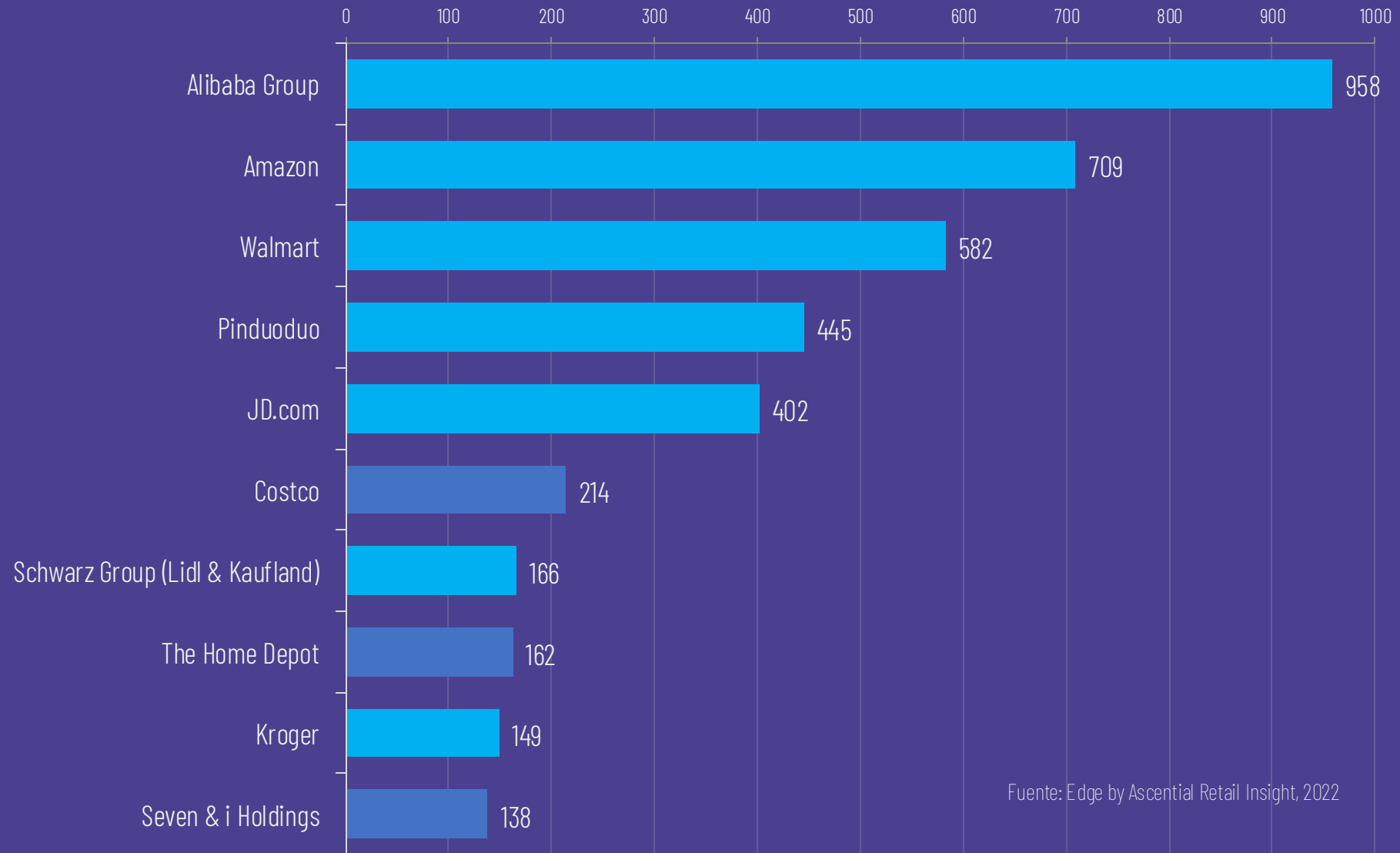


## Top 10 retailers 2007, ventas en MMMUS\$



Fuente: Edge by Ascential Retail Insight, 2022

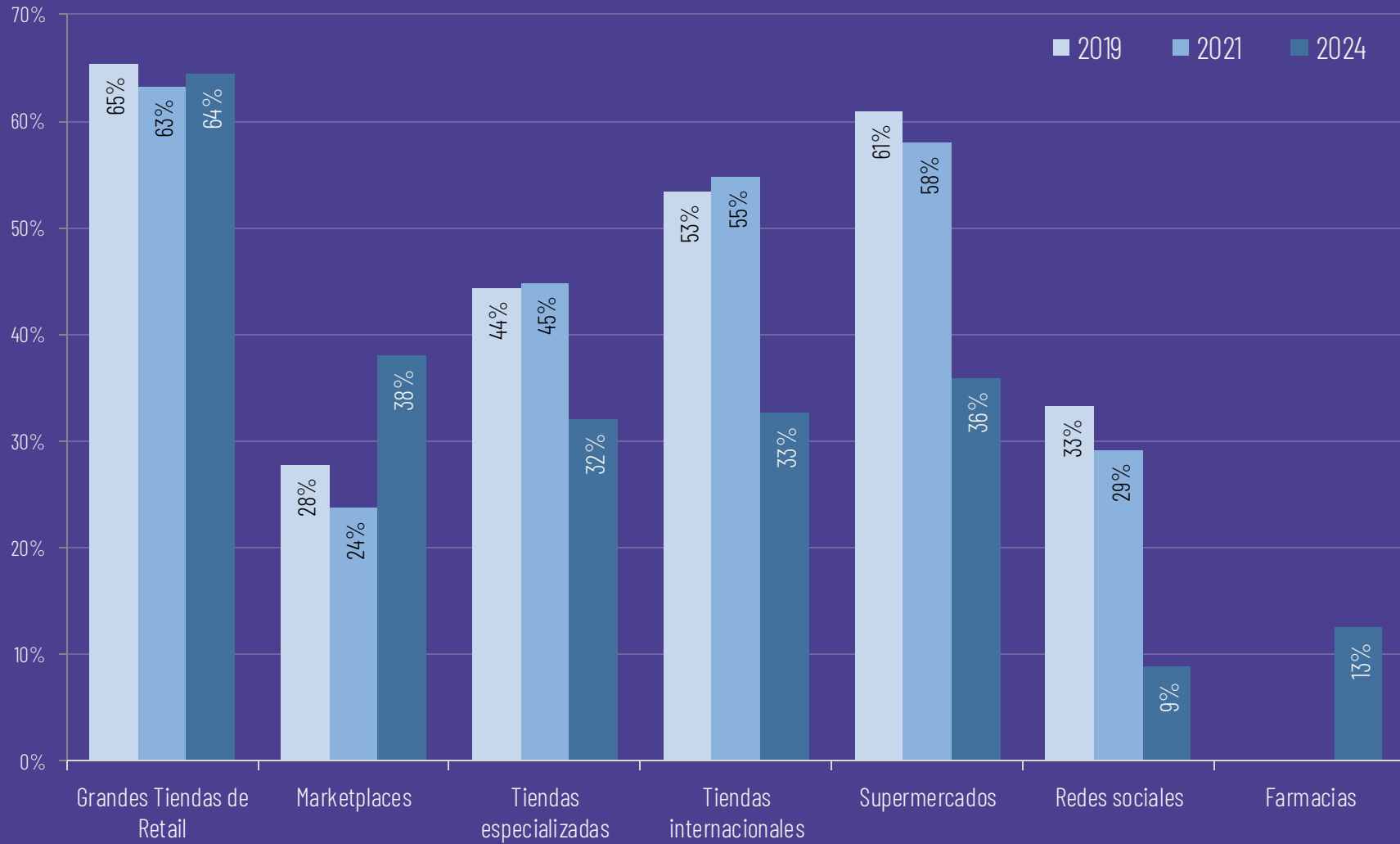
## Top 10 retailers 2022, ventas en MMMUS\$



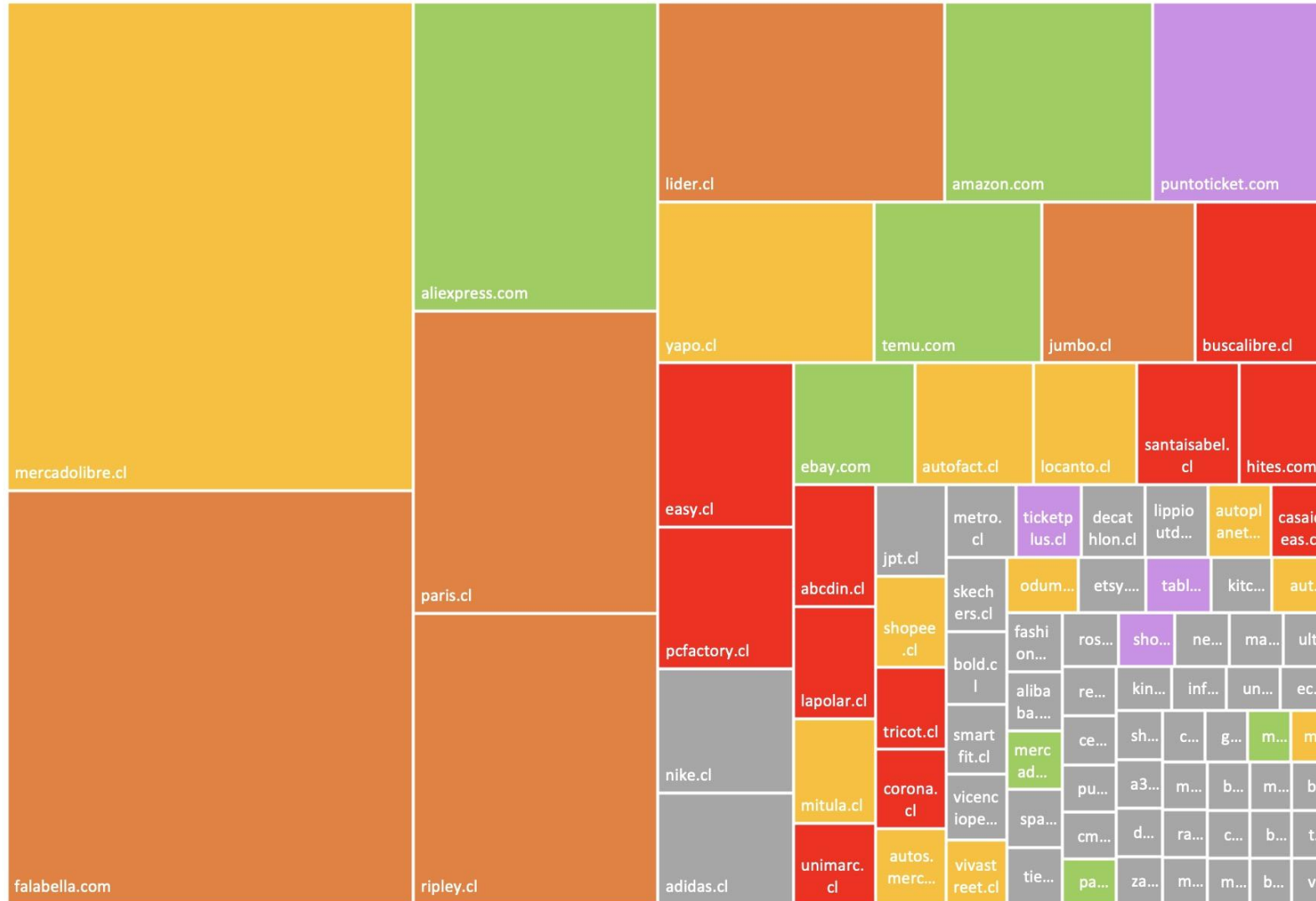
Fuente: Edge by Ascential Retail Insight, 2022

# Canales de compra online utilizados por los consumidores

Fuente: CCS, encuesta a consumidores

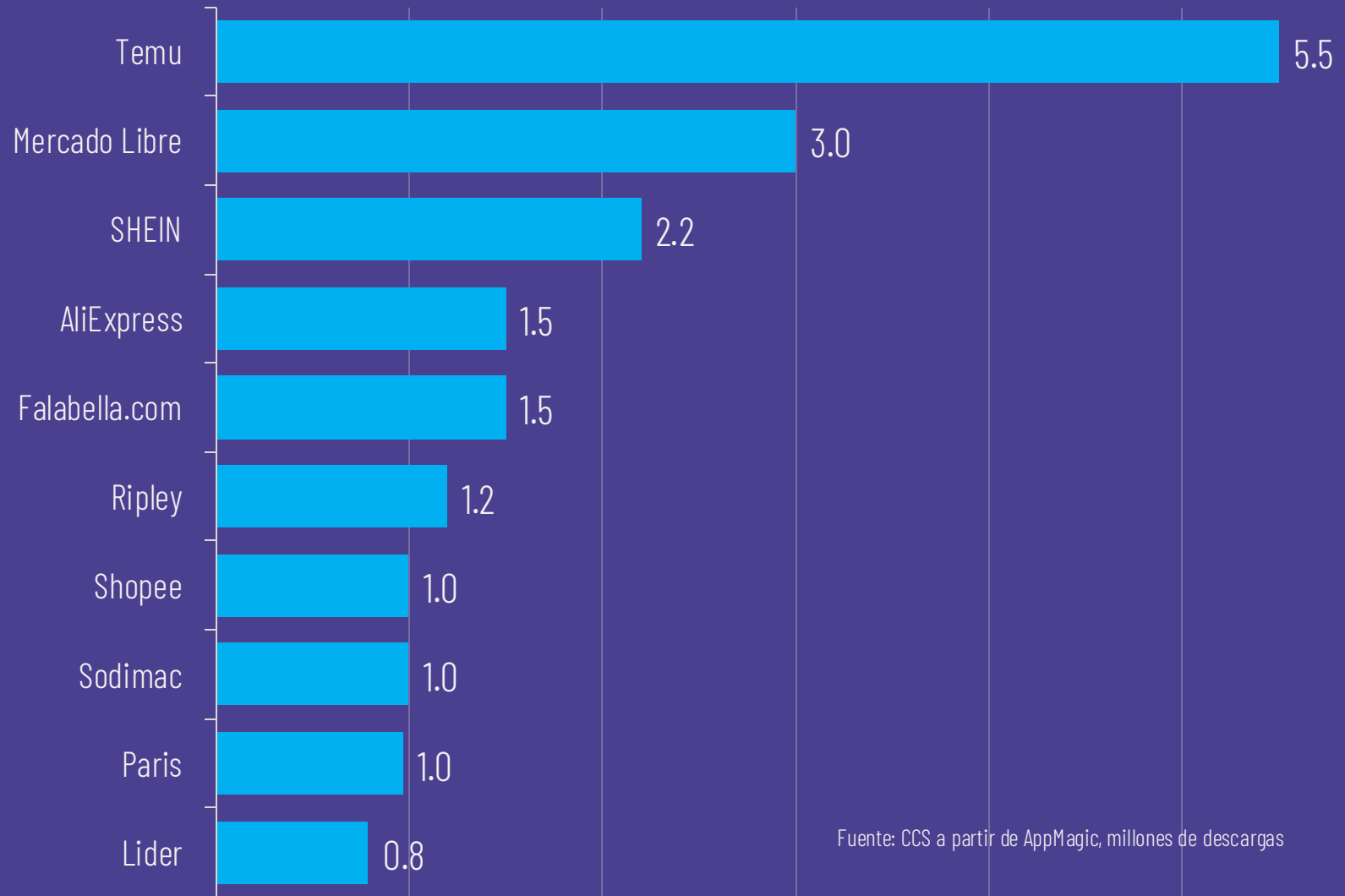


# CHILE: E-COMMERCE LANDSCAPE (TOP 100 de acuerdo a visitas marzo 2024)



- MARKETPLACE PURO
- RETAIL CON MARKETPLACE
- MARKETPLACE INTERNACIONAL
- RETAIL SIN MARKETPLACE
- MARKETPLACE SERVICIOS
- TIENDAS DE MARCAS D2C

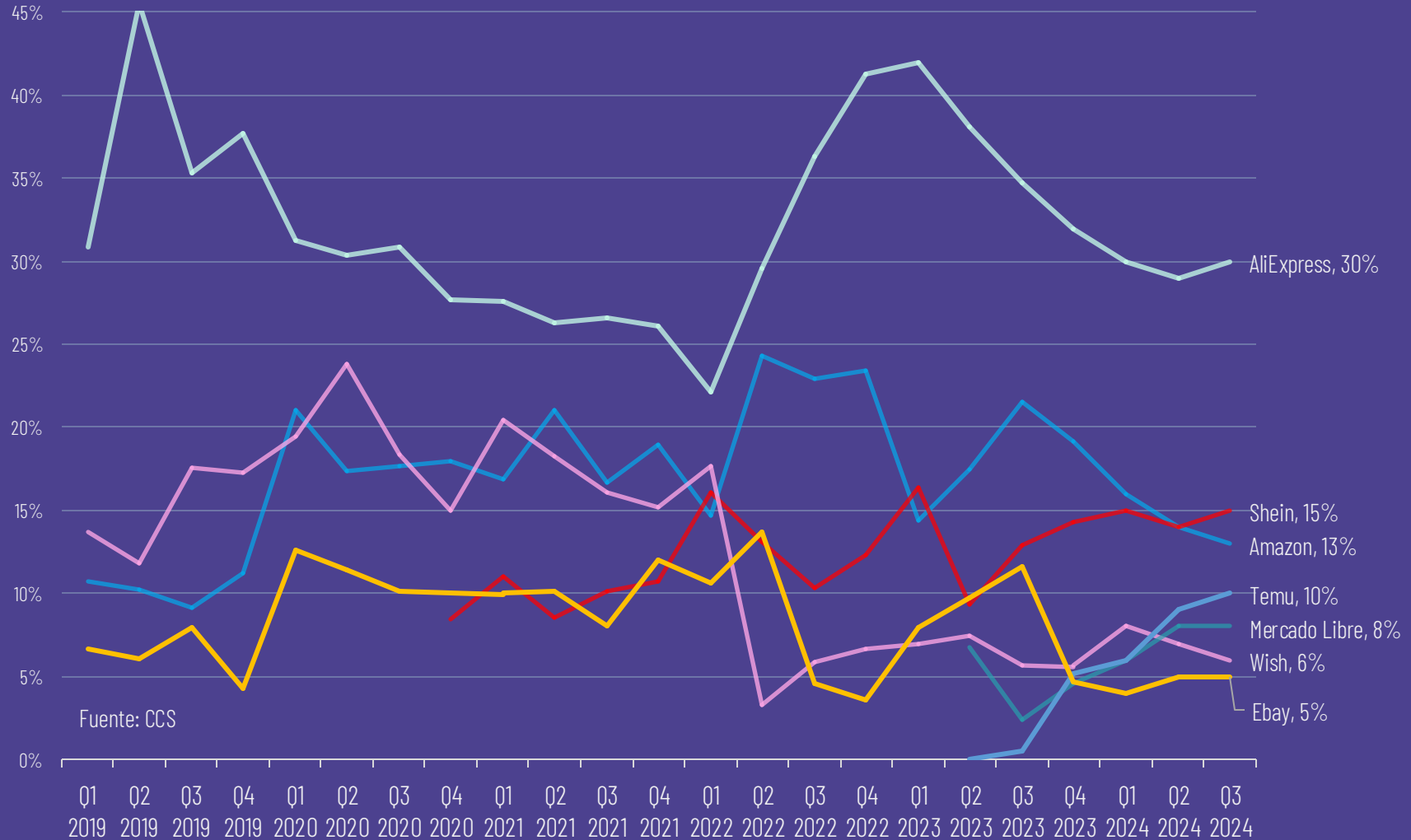
## Apps de compras más descargadas en Chile 2024



Fuente: CCS a partir de AppMagic, millones de descargas

# CROSS BORDER PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS

% CONSUMIDORES  
CHILENOS QUE  
COMPRA EN CADA  
SITIO





# marketplace point

CHILE 

GEORGE LEVER >

**solu.**



producteca

**CCS**  
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO